

# 黑龙江工业学院文件

黑工院发〔2022〕140号

---

## 关于印发《黑龙江工业学院 2022 年 就业质量年度报告》的通知

各部门：

现将《黑龙江工业学院 2022 年就业质量年度报告》予以印发。

附件：2022 年就业质量年度报告



公开形式：主动公开

---

黑龙江工业学院办公室

2022年12月19日印制

打字：张鑫玲

校对：王春野

份数：5

---



# 黑龙江工程学院

## 2022 年 就业质量年度报告

2022 年 12 月

# 目 录

学校概况 .....	1
第一章 毕业生毕业去向基本情况 .....	6
一、毕业生规模 .....	6
二、毕业生生源地结构及毕业去向落实率 .....	6
1. 本科毕业生生源地结构及毕业去向落实率 .....	6
2. 专科毕业生生源地结构及毕业去向落实率 .....	8
三、毕业生毕业去向落实率 .....	9
1. 本科生毕业生毕业去向落实情况统计 .....	9
2. 专科生毕业生毕业去向落实情况统计 .....	11
3. 各学院毕业去向落实率情况 .....	13
第二章 就业工作措施与成效 .....	15
第三章 毕业生毕业去向落实状况 .....	21
一、毕业生毕业去向单位性质分析 .....	21
1. 本科毕业生毕业去向单位性质分析 .....	21
2. 专科毕业生毕业去向单位性质分析 .....	22
二、毕业生毕业去向单位行业分析 .....	22
1. 本科毕业生毕业去向单位行业分析 .....	22
2. 专科毕业生毕业去向单位行业分析 .....	23
三、毕业生毕业去向岗位分析 .....	24
1. 本科毕业生毕业去向岗位分析 .....	24

2. 专科毕业生毕业去向岗位分析 .....	25
四、毕业生毕业去向区域分析 .....	26
1. 本科毕业生毕业去向区域全国分析 .....	26
2. 专科毕业生毕业去向区域全国分析 .....	27
3. 本科毕业生毕业去向黑龙江省内分析 .....	28
4. 专科毕业生毕业去向黑龙江省内分析 .....	29
五、未就业毕业生分析 .....	30
1. 本科毕业生未就业分析 .....	30
2. 专科毕业生未就业分析 .....	32
<b>第四章 毕业生就业特点及相关分析 .....</b>	<b>33</b>
一、毕业生求职过程相关情况分析 .....	33
二、就业服务情况 .....	33
1. 就业服务工作满意度 .....	33
2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况 .....	34
3. 落实工作的信息渠道 .....	35
三、创新创业教育情况 .....	35
四、毕业去向相关分析 .....	36
1. 毕业生的工作与专业相关度 .....	36
2. 毕业生毕业去向满意度 .....	38
3. 毕业生的职业期待吻合度 .....	39
4. 毕业生的离职率 .....	41
5. 毕业生职业发展情况 .....	42

<b>第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈 .....</b>	<b>44</b>
一、毕业生就业趋势研判 .....	44
(一) 毕业生规模再创新高 .....	44
(二) 2023 届毕业生就业意向调查问卷基本情况 .....	44
(三) 毕业生面临的主要困难 .....	47
(四) 用人单位招聘高校毕业生的影响和需求变化 .....	49
二、对教育教学反馈 .....	50
1. 对学校的总体推荐度评价 .....	50
2. 对学校的教学满意度评价 .....	50
3. 对教师指导满足度评价 .....	51
4. 对专业核心课程评价 .....	52
5. 实践教学对能力提升的帮助度 .....	53
6. 各项通用能力的重要度及达成度 .....	53
<b>结 束 语 .....</b>	<b>55</b>



## 学校概况

黑龙江工业学院是教育部批准成立的省属综合性普通本科高校。前身是 1984 年建校的鸡西大学,1988 年鸡西市经委职工大学、鸡西广播电视大学并入;1999 年鸡西市师范学校并入。2013 年经教育部批准升格为普通本科学校并更名为黑龙江工业学院。2021 年通过教育部本科教学工作合格评估,开启一流应用技术大学建设新征程。

扎根边疆,沃土涵养。学校坐落在中俄边境城市——鸡西。鸡西地处东北亚经济圈核心区域,是国家“一带一路”战略向北开放的窗口和前沿,机场、高铁、高速公路构成了四通八达的立体化交通网络。鸡西自然风光秀美,亚洲最大淡水界湖——兴凯湖浩瀚如海,中俄界江——乌苏里江漫江碧透;历史文化悠久,是满族先祖肃慎人的发祥地、百年煤炭开采历史集结地、第二次世界大战终结地、人民空军诞生地、“北大荒精神”发源地。扎根在这片富饶、神奇、美丽的沃土,学校砥砺前行,创业创新,开疆扩土,不断壮大,现有占地面积 58 万平方米,建筑面积 25 万平方米,环境清新幽雅、花木繁盛,四季披绿、景色万千;建筑群中西合璧、庄重典雅,是全国文化校园建设先进单位、省级花园式学校,成为师生幸福家园。

敢为人先,晋位创优。学校坚守扎根龙江东部办好社会主义大学的初心,落实立德树人根本任务,秉承“知其不可而为之”的黑工院精神,励精图治、至善日新,现已发展成为覆盖工学、

文学、教育学、艺术学、管理学、经济学、法学等 7 个学科门类的应用型本科高校。教学设施齐备，实验实训条件优越，校内实验实训基地 119 个，校外实践教学基地 87 个。固定资产总值 6 亿元，其中教学科研仪器设备总值 1.2 亿元，图书馆藏书 100 万册，各类电子图书 190.6 万册。率先在全国建立了“校政企服务大学生就业创业联合体”，经验被人社部推广。是全国首批、全省首所“毕业生就业典型经验高校”（50 强），全省大学生就业创业成功素质训练基地、全省大学生创业培训示范基地。正在积极创建全省应用型本科示范校、就业创业示范校、心理健康示范校，影响力逐步扩大，知名度不断提高。

工学领航，桃李芬芳。学校面向全国 19 个省（市、自治区）招生，全日制在校生 10263 人；现有 10 个学院，开设 26 个本科专业（工学 14 个，文学 4 个，教育学 2 个、艺术学 2 个、管理学 2 个，经济学和法学各 1 个），采矿工程和财务管理获批省级一流专业建设点。现有教职工 670 人，具有博士、硕士学位人员 439 人，省级教学团队 3 个，由二级教授、国务院特殊津贴专家和百名教授领衔的“双师双能型”教师队伍，实现“经师”和“人师”的统一。2021 年获评 2 个省级优秀教学成果一等奖，1 个二等奖。学校秉承“以学生全面发展为中心”人才培养理念，践行“修德修能、成人成事”校训精神，按照“厚基础、重实践、强能力、高素质”的教育理念，紧密对接专业类教学质量国家标准和专业认证，坚持新发展思路，构建了产教融合协同育人的人才培养体系，形成了多学科协调发展的学科专业体系。校企联合共建了省

级石墨现代产业学院和无人机学院、庆溢商学院等产业学院，实现了教学内容与企业需求深度融合，为振兴东北老工业基地和国家经济社会发展培养输送了 5 万余名“能就业、敢创业、可创新”的应用型、技术技能型人才，荣获全国就业工作先进集体。设在校内的“校政企”服务大学生就业创业联合体、创业园、创新基地、技能培训基地，以及校外创业孵化基地，为学生创新创业提供了广阔天地。近年来，全国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、“工商银行杯”金融创意大赛全国直通就业奖励、“四煤城”高校各类大赛捷报频传、师生 200 余项“双创”成果，助力鸡西创新型城市建设。

服务地方，融合发展。坚持“围绕地方党委政府转、厂矿企业转、田间地头转、老百姓的炕头转”的特色办学之路，与域内多个企业和研发机构深度融合、协同育人，年均开展社会培训 1 万余人次。建有等离子体生物质材料研发与检测、大功率电牵引采煤机 2 个重点实验室，1 个博士后科研工作站，黑龙江矿山破碎机等 2 个省级工程技术研究中心。《构建新时代高校教师思想政治工作体系研究》获国家社科基金高校思政课研究专项立项，牵头制定了《220KV 及以下交流输电线路电容补偿融冰技术规范》《放电等离子体引发聚合制备打印机碳粉的方法》2 项省级标准。“十三五”以来，承担各级各类教科研项目 700 余项；获各级各类奖项 400 余项；发表论文 900 余篇，其中被 SCI、EI、EI 会议、CSSCI、CPCI、CSCD 等收录 100 余篇；出版专编著教材等 140 余部；授权专利、软件著作权 600 余项，其中，3 项发明专利填补空白，连续



三年获得中国知识产权远程教育平台优秀分站称号。放电等离子体石墨提纯协同创新科研基地建设项目获省专项资金 400 万元。与龙煤集团等 40 余家域内企业联合开展技术攻关。举办了两届“服务龙江煤企转型发展”高端论坛，大巷软岩治理技术取得重大创新成果，石墨新材料、生物质秸秆液化、智慧农业等领域 10 余项校企合作成果实现转化。成立了学校科学技术协会，获批国家自然科学基金依托单位。正在建设的石墨现代产业园区，将成为引企入校产教深度融合示范区、采煤沉陷区生态修复治理示范区、引领区域经济社会发展示范区。

文化传承，润心铸魂。校园文化异彩纷呈、特色彰显。肃慎文化、东安根据地、边疆文化研究团队连年承担省级重点课题，《东安根据地研究》《东安根据地回忆录》《鸡西——中国石墨之都》等 8 部学术著作，被国家图书馆和部分高校图书馆永久馆藏。北大荒版画、铝箔画非遗传承、满族剪纸屡获全国、全省大奖。北大荒版画研究团队应邀参加摩洛哥文化交流、葡萄牙全球版画展和第九届国际版画双年展。全国第六个获批的中共党史专业凝练了“新中国工业史”特色研究方向，《新中国鸡西工业史》填补区域党史文化研究空白。获评全国精神文明创建工作先进单位、全国社科组织先进单位。

开放办学，国际视野。坚持国际化特色办学，先后与俄罗斯、韩国、日本、英国等多个国家的高等院校和研究机构建立友好合作关系。着力对接向北向东合作新引擎，积极融入“中蒙俄经济走廊”，大力引进优质教育资源，着重培养国际化人才，不断提高

人才交流层次，拓宽学术交流领域，与俄罗斯、韩国等高校开展“3+1+2”本硕连读项目合作，开展本科生赴俄体验游学、语言课程游学、专业实践游学和学习交流，积极开展云端交流、线上合作，成果丰硕。

内涵强校，矢志一流。进入新时代，全校师生以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习贯彻党的二十大精神，锚定服务构建新发展格局和“六个龙江”建设，坚守“立足鸡西、服务煤城、助推工业强省建设”的发展定位和服务面向，紧紧围绕抓改革、创特色、提质量、促融合“十二字”工作方针，着力实施立德树人、教学提质、精品塑造、特色培育、科研创新、产教融合、头雁引领、改革赋能、民生保障、党建强基“十大行动”，踔厉奋发，勇毅前行，奋力谱写一流应用技术大学建设新篇章。

# 第一章 毕业生毕业去向基本情况

## 一、毕业生规模

2022 届毕业生总数为 2522 人，其中本科毕业生 1942 人，专科毕业生 580 人。本科毕业生中男生 1246 人，女生 696 人（见表 1-1）；专科毕业生中男生 340 人，女生 240 人（见表 1-2）。

表 1-1 2022 届本科毕业生人数、性别比例及毕业去向落实率统计表

项目 性别	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	1246	1057	84.83%
女	696	571	82.04%
合计	1942	1628	83.83%

表 1-2 2022 届专科毕业生人数、性别比例及毕业去向落实率统计表

项目 性别	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	340	305	89.71%
女	240	227	94.58%
合计	580	532	91.72%

## 二、毕业生生源地结构及毕业去向落实率

### 1. 本科毕业生生源地结构及毕业去向落实率

2022 届本科毕业生生源来自全国 21 个省级行政区，其中生源数量前三位的是黑龙江省 783 人，占本科毕业生总数的 40.32%；

贵州省 150 人，占本科毕业生总数的 7.72%；河南省 118 人，占本科毕业生总数的 6.08%。（见表 1-3、图 1-1）

表 1-3 2022 届本科毕业生生源地结构及毕业去向落实率统计表

省份 \ 项目	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
黑龙江省	783	651	83.14%
贵州省	150	129	86.00%
河南省	118	99	83.90%
广西壮族自治区	105	86	81.90%
四川省	104	89	85.58%
内蒙古自治区	102	89	87.25%
云南省	77	63	81.82%
河北省	72	61	84.72%
山东省	65	48	73.85%
山西省	64	59	92.19%
吉林省	63	51	80.95%
辽宁省	57	48	84.21%
甘肃省	52	50	96.15%
新疆	51	43	84.31%
安徽省	43	31	72.09%
江西省	19	15	78.95%
江苏省	13	12	92.31%

青海省	1	1	100%
宁夏回族自治区	1	1	100%
广东省	1	1	100%
海南省	1	1	100%

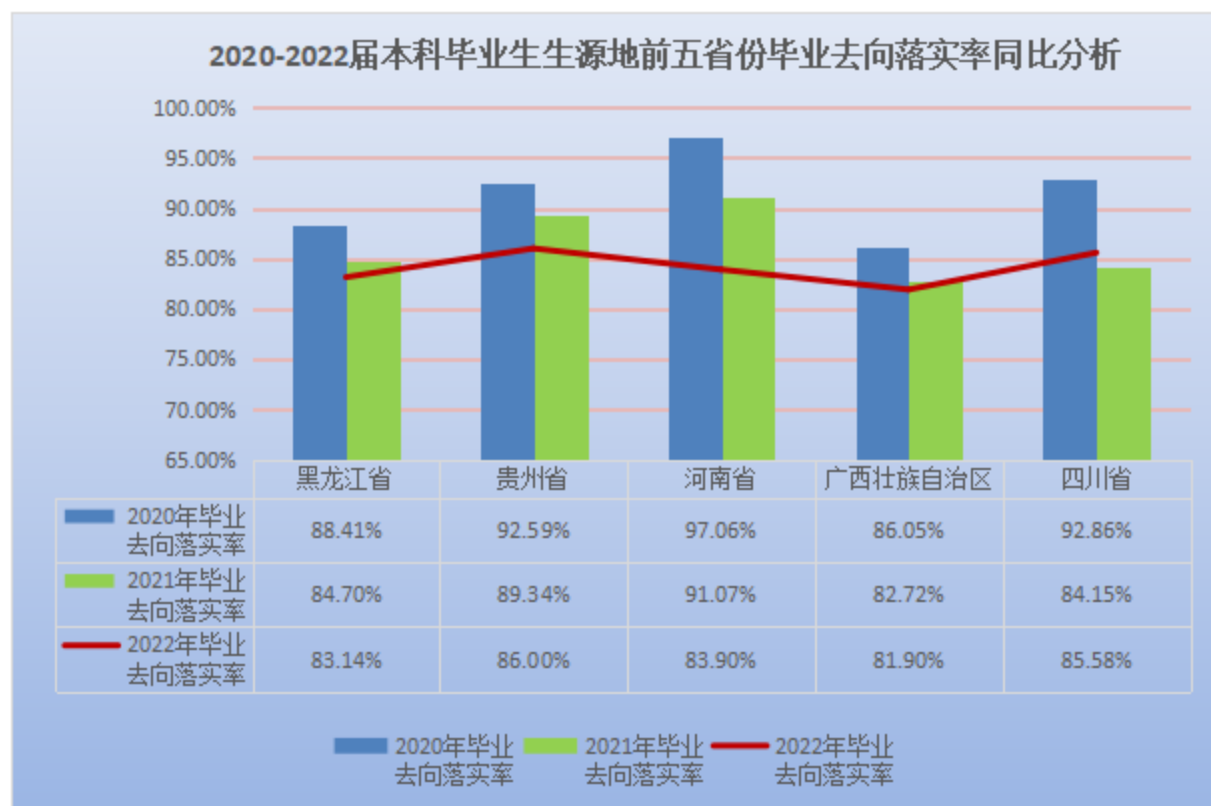


图 1-1 2020-2022 届本科毕业生生源地前五省份毕业去向落实率同比分析

## 2. 专科毕业生生源地结构及毕业去向落实率

2022 届专科毕业生生源来自全国 16 个省级行政区,其中生源数量前三位的是山东省 103 人,占专科毕业生总数的 17.76%;甘肃省 82 人,占专科毕业生总数的 14.14%;内蒙古自治区 80 人,占专科毕业生总数的 13.79%。(图 1-2)



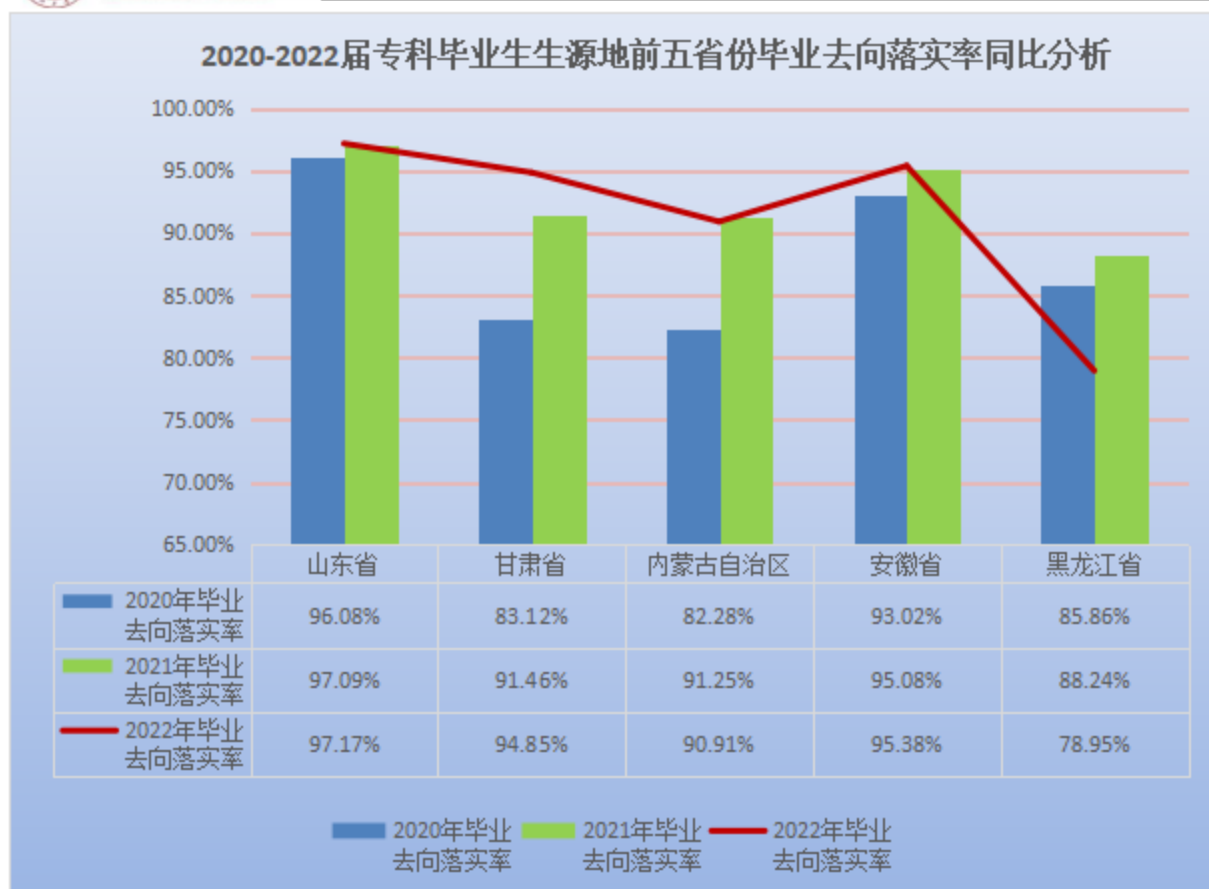


图 1-2 2020-2022 届专科毕业生生源地前五省份毕业去向落实率同比分析

### 三、毕业生毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生整体毕业去向落实率为 85.65%。其中本科生毕业去向落实率为 83.83%，专科生毕业去向落实率为 91.72%。

#### 1. 本科生毕业生毕业去向落实情况统计

2022 届本科毕业生毕业去向落实情况排在前三位的分别是签订就业协议形式就业、其他录用形式就业和自由职业，分别占本科毕业生总数的 49.63%、30.96%、5.65%。（见表 1-4、图 1-3）

**表 1-4 2021-2022 届本科毕业生毕业去向落实情况统计表**

项目 各毕业去向分布	2022 届 毕业去向落实人数	2022 届占比	2021 届占比
签订就业协议形式就业	808	49.63%	43.88%
其他录用形式就业	504	30.96%	23.49%
自由职业	92	5.65%	19.15%
签劳动合同形式就业	65	3.99%	7.67%
研究生	51	3.13%	2.40%
选调生	32	1.97%	1.40%
其他地方基层	8	0.49%	0.93%
自主创业	3	0.18%	0.47%
应征义务兵	15	0.92%	0.31%
西部计划	14	0.86%	0.16%
特岗教师	4	0.25%	0.08%
出国、出境	19	1.17%	0.08%
三支一扶	7	0.43%	
科研助理、管理助理	6	0.37%	
合计	1628		

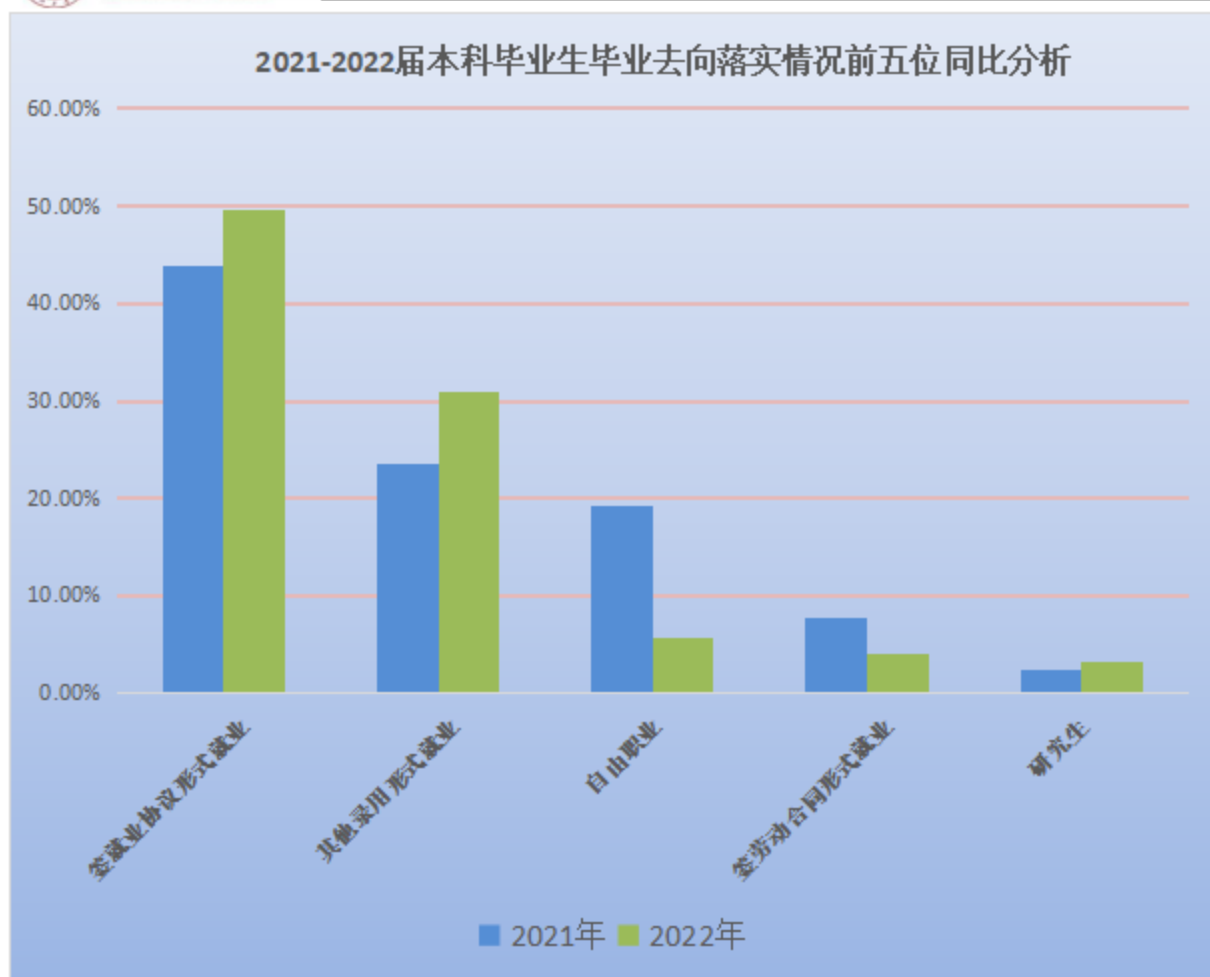


图 1-3 2021-2022 届本科毕业生毕业去向落实情况前五位同比分析

## 2. 专科生毕业生毕业去向落实情况统计

2022 届专科毕业生毕业去向落实情况排在前三位的是专科升普通本科、其它录用形式就业和签订就业协议形式就业，分别占毕业生总数的 62.97%、18.05%和 6.58%。（见表 1-5、图 1-4）

表 1-5 2021-2022 届专科毕业生毕业去向落实情况统计表

项目	2022 届 毕业去向落实人数	2022 届占比	2021 届占比
各毕业去向分布			
专科升普通本科	335	62.97%	45.09%
其他录用形式就业	96	18.05%	27.01%

签订就业协议形式就业	35	6.58%	6.17%
自由职业	27	5.08%	11.58%
应征义务兵	26	4.89%	1.21%
签劳动合同形式就业	10	1.88%	7.50%
自主创业	3	0.56%	0.99%
其他地方基层			0.33%
地方特岗教师			0.11%
合计	532		

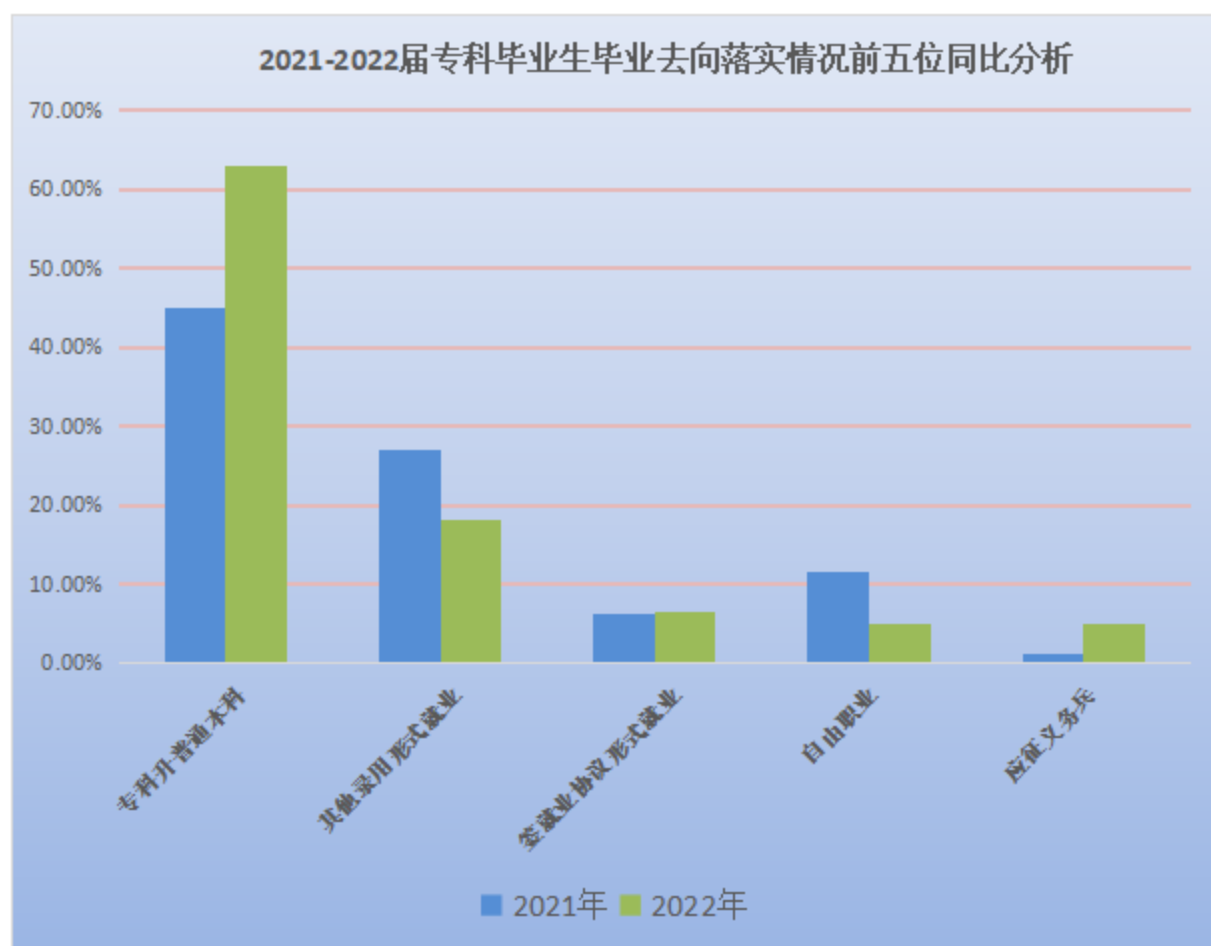


图 1-4 2021-2022 届专科毕业生毕业去向落实情况前五位同比分析

### 3.各学院毕业去向落实率情况

2022 年学校共有 8 个学院有应届毕业生，涉及工学、管理学、文学、艺术学等多个学科，共有 15 个本科专业，18 个专科专业。（见表 1-6、图 1-5）。

表 1-6 2020-2022 届各学院毕业去向落实率同比分析

项目 学院名称	毕业人数	毕业去向落实人数	2022 届 毕业去向 落实率	2021 届 毕业去向 落实率	2020 届 毕业去向 落实率
电气与信息工程学院	587	493	83.99%	86.89%	88.04%
国际教育学院	148	132	89.19%	87.83%	92.50%
环艺与建筑工程学院	497	419	84.31%	86.64%	84.22%
经济与管理学院	411	346	84.18%	83.19%	87.02%
人文与师范学院	259	237	91.51%	90.13%	92.90%
体育学院	80	79	98.75%	97.75%	87.50%
现代制造工程学院	330	282	85.45%	88.82%	90.03%
资源工程学院	210	172	81.90%	89.26%	88.10%
合计	2522	2160	85.65%	87.08%	87.79%



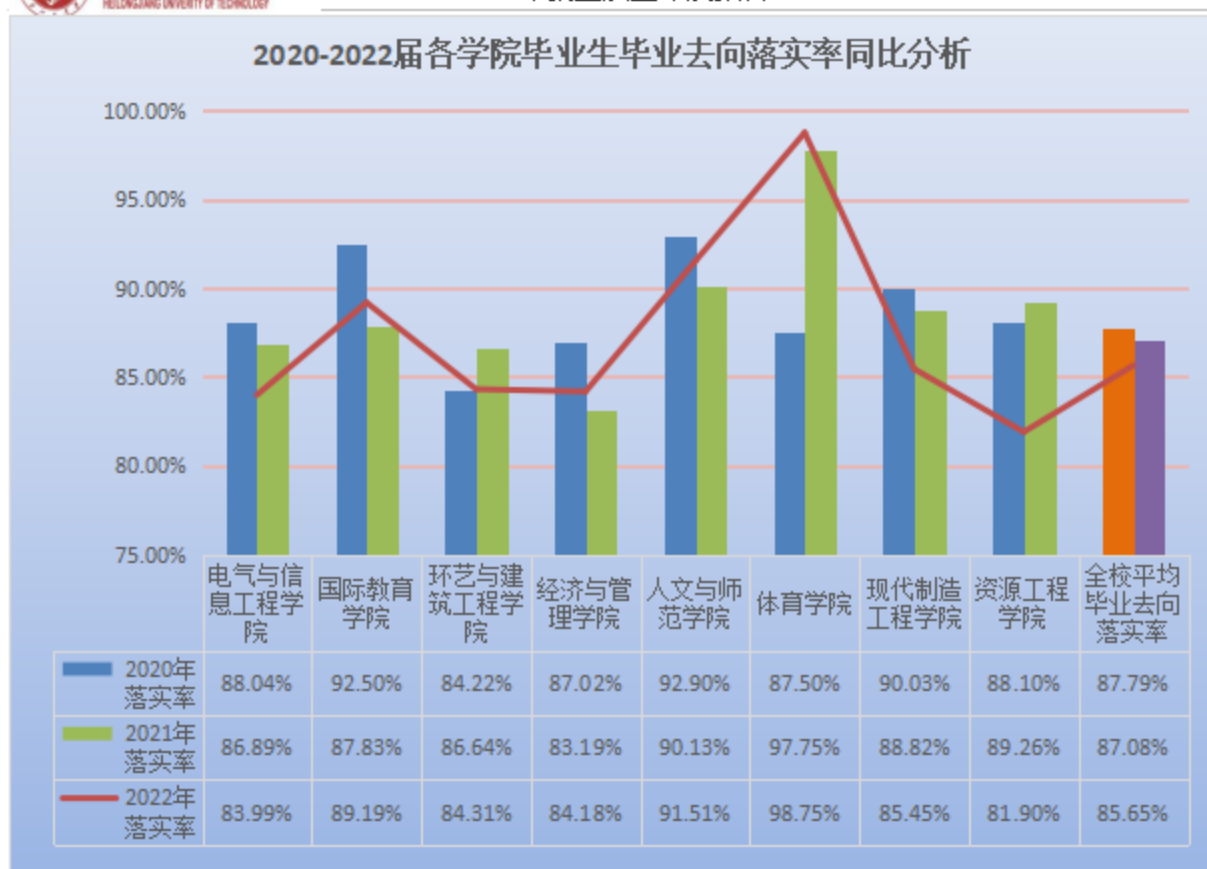


图 1-5 2020-2022 届各学院毕业去向落实率同比分析

## 第二章 就业工作措施与成效

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，打好 2022 届毕业生就业工作攻坚战，学校在找准就业工作重点、难点和突破点的基础上，结合省委“能力作风建设年”活动要求，以“四个体系”为抓手，积极转变作风、调整思路、创新形式、提升服务，通过打造“两全三网四业五链接型”就业工作模式，构建并逐步完善了“校政企”服务就业创业联合体，实现了人才培养与社会需求同频共振、高效对接，把稳定和扩大就业作为人才培养重要目标，大力实施就业优先战略，认真谋划，多措并举，扎实推进毕业生实现充分就业和高质量就业。

**提升高度，访企拓岗促就业。**学校领导班子以上率下，认真贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》精神，深化校企交流与合作，拓宽毕业生就业渠道，学校党委结合学生所需，聚合利用好各方资源，增强就业工作实效，做好相关指导与服务工作，全力促进毕业生顺利毕业、尽早就业。校党委书记盖元臣，校长赵培举，纪委书记李邱慧，副校长李玉杰、常汉东、杨永清等领导带队赴工行鸡西分行、鸡西市示范幼儿园、大唐鸡西热电有限责任公司、北京森唯建筑工程有限公司、黑龙江地理信息工程院等 100 余家用人单位开展“访企拓岗促就业”活动，大力推进校企合作、工学结合人才培养模式，加大专业建设力度，提高人才培养质量，增强学生社会服务能力。

**加大力度，层层压实抓就业。**学校认真学习贯彻好上级就业工作会议及文件精神，多次召开党委会进行任务分解部署。累计召开 9 次全校就业创业工作调度会，传达上级就业创业工作精神，统一思想，明确目标，细化任务，全方位研究部署 2022 届毕业生就业工作。坚决落实就业工作“一把手工程”和“全员包保就业责任制”，建立健全就业工作校领导帮包学院、学院领导帮包专业、论文指导教师和辅导员帮包学生的“三包”机制，实行就业工作与学院班子考评、干部使用、经费预算、招生计划、绩效津贴挂钩，并将留省就业率作为考核就业工作的一项重要指标。目前已有 761 名毕业生留省就业创业，占毕业生总数的 30.17%。撰写并发布《黑龙江工业学院就业创业工作简报》21 期，全面展示各学院就业创业工作，做到相互学习、相互借鉴，共同提高就业创业工作水平和能力。

**加快速度，联企战疫云就业。**面对疫情防控常态化要求，学校坚持在常态化疫情防控中创新形式、畅通信息，积极搭建“线上通道”，通过空中双选会、云端面试等助毕业生“云”就业，并积极邀请用人单位、校友企业开展线上专场招聘、云宣讲等活动。截至 6 月末，学校通过线上形式举办各类就业指导讲座 9 场，积极宣传省市发展战略、就业创业优惠政策，引导毕业生留省就业、基层就业，共计 1000 余人次参与。举办各类线下、线上招聘会共计 214 场，累计参会企业 3661 家，提供岗位 15504 个，招聘岗位数 231099 人。其中举办留省就业招聘会 43 场，参会企业 208 家，提供留省就业岗位 3130 个。学校建立 2022 届分学院毕业生微信

群 9 个，群内毕业生总数 2496 人，占毕业生总数的 98.97%。做到招聘信息直接发送到毕业生个人手机端，且招聘信息转发不过夜。毕业年度内累计发布各类信息 387 条，提供岗位近万个，做到就业信息发布的全覆盖和精准推送。

**延伸广度，多措并举拓就业。**学校鼓励毕业生面向基层、西部、东北老工业基地、革命老区和中小企业就业创业，鼓励毕业生到农村投身扶贫开发、技术推广、电子商务等事业，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观。完善细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理和保留学籍休学创业等政策。积极做好“三支一扶”“西部计划”“选调生”“大学生征兵”等专项就业计划的宣传、组织和培训等工作，2022 届毕业生中有 106 名毕业生实现从军报国、基层就业，占毕业生总数的 4.2%。按照省委、省政府关于在高校内建立“就业缓冲区”工作要求，学校结合实际，面向 2022 届毕业生招聘学院学生工作助理、学生处学生工作助理、教科研助理共计 20 人，通过报名、面试、公示等环节共录取 9 人，实际报到 6 人。组织 2022 届和 2023 届毕业生 2000 余名师生线上“云”观看“市县委书记进校园引才活动直播宣讲会鸡西专场”宣讲会。通过宣讲会使毕业生对鸡西市人才引进、人才服务、人才保障、人才激励的政策有了更详细了解，对鸡西开放包容、广纳天下英才的姿态有了更深入的认识。

**突出精度，分类指导稳就业。**为引导学生树立正确的就业观、职业观，帮助学生树立积极、理性的就业心态，学校通过“五个精准”服务，做到毕业生就业推荐工作全员、全过程、全覆盖、



无死角、无遗漏。一是**精准摸排**。精准摸排未就业学生的基本就业去向和未就业原因，建立校、院二级毕业生未就业台账，随时掌握毕业生就业进展情况。二是**精准优选**。针对未就业学生的就业需求，充分发动各方面资源，精选一批符合未就业学生需求的岗位信息。三是**精准推送**。对筛选出来的优质信息，针对未就业学生的不同需求，进行精准推送，最大限度满足学生个性化就业需求。四是**精准指导**。针对未就业的学生，开展订制服务，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业创业服务信息化、个性化、精准化，并根据毕业生的个体特点，将他们的求职意愿与用人单位岗位需求相对接，有针对性地为毕业生推送就业岗位信息，促进毕业生就业。五是**精准帮扶**。为提升高质量就业率，面向选调生开展了专项课程培训，有效提高了选调生考录比例；针对困难毕业生群体，准确把握家庭困难、就业困难、残疾人、少数民族毕业生情况，完善台账销号机制，实行“一生一策”动态管理，建立了帮扶台账，进行“一对一”精准对接，针对每一名未就业困难毕业生，开展了至少3次谈心谈话（包括职业生涯规划、政策解读、就业指导和心理辅导等），推荐3个有效岗位，组织参与3次线上就业促进活动，保证特殊群体毕业生100%就业。

**保持热度，创业大赛推就业。**为进一步弘扬创新创业精神，厚植创新创业沃土，激发创新创业潜能，学校全力助推“以赛促学、以赛促研、以赛促教、以赛促建”工作，充分发挥学科交叉融合优势，推动不同学科背景的学生组建团队，引导学生在实践中发现问题、解决问题，不断提高科学素养，激发创新能力和迁



移学习能力。学校在第八届“互联网+”大赛中报名参赛项目 1520 项，其中获省级银奖 2 项、铜奖 32 项。第十三届“挑战杯”黑龙江大学生创业计划竞赛报名参赛项目 474 项，获银奖 3 项，铜奖 5 项。“等离子体石墨提纯技术项目”荣获第五届“中国创翼”创业创新大赛黑龙江省选拔赛暨第二届“龙创杯”创业创新大赛青年创意专项赛优秀奖获奖项目。学校先后制定了《关于组建成立四煤城高校就业创业虚拟教研室工作方案》《关于开展〈拟组建“四煤城”校政企服务大学生就业创业联合体〉前期调研工作的请示》。进一步完善学校百名创新创业导师队伍，已完成 20 名省内外优秀创新创业导师的选聘工作。上半年组织 35 名教师参加了全国高校《创新管理》教学实战能力提升线上研习营，邀请三名省内外高校专家开展创新创业大赛专题培训，持续组织师生学习每周四的《创业致胜》直播训练营公益课程。组织一场大学生创业大讲堂，开展一场特色《大学生科学就业创业成功素质训练教官团》成功经验分享会。

**提高温度，贴心服务助就业。**积极打造“职业生涯规划活动月”品牌活动，克服疫情不利影响，学校第十五届职业生涯规划活动月和第九届创业活动月系列活动，成功举办了“职业生涯规划大赛”“学业规划大赛”“求职简历制作大赛”“辅导员职业咨询大赛”等比赛，引导学生树立正确的职业观、就业观和择业观。积极组织就业指导师资培训工作，选派了 4 名教师参加黑龙江省高校就业指导人员初级培训班；开展就业指导进课堂活动，邀请就业指导师开展宣传省市发展战略、就业创业优惠政策指导培训

活动，全校有 146 名教师获得中级就业创业指导师资格，为学校深入做好就业创业指导工作奠定了坚实的师资储备。

学校将以更加高昂的斗志、坚定的理想信念、饱满的工作热情、恪尽职守的工作态度，扎实有效开展就业创业工作，以优异成绩向党的二十大献礼！

## 第三章 毕业生毕业去向落实状况

### 一、毕业生毕业去向单位性质分析

#### 1. 本科毕业生毕业去向单位性质分析

2022 届本科毕业生毕业去向单位性质前三位分别是民营企业（50.65%）、国有企业（39.70%）、机关（5.03%）。（见图 3-1）

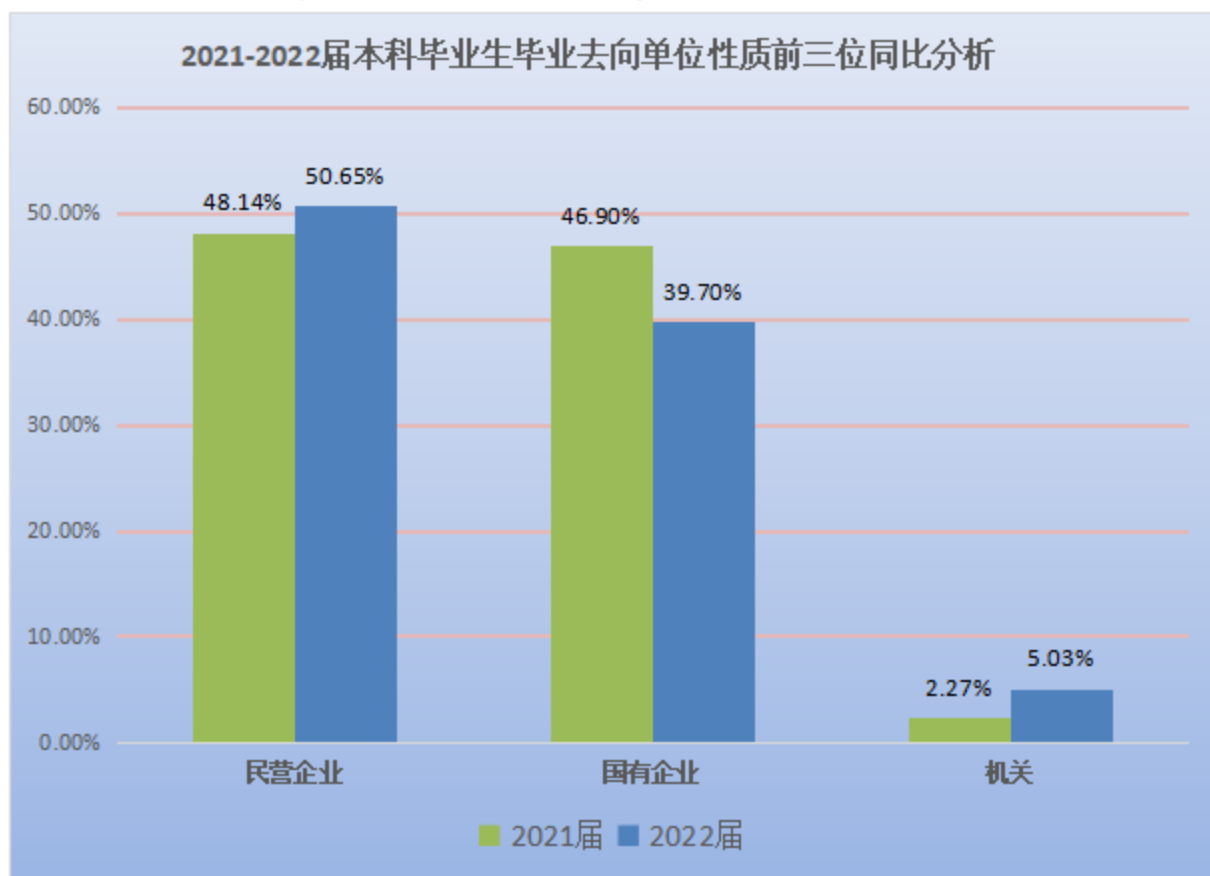


图 3-1 2021-2022 届本科毕业生毕业去向单位性质前三位同比分析

从具体专业来看，测绘工程、采矿工程、土木工程、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化等专业毕业生毕业去向主要为国有大中型企业；市场营销、环境设计、财务管理等专业毕业生毕业去向在民营企业的比例相对较高。

## 2. 专科毕业生毕业去向单位性质分析

2022 届专科毕业生毕业去向单位性质前三位分别是民营企业（90.97%）、国有企业（4.86%）、中初等教育单位（2.08%）。（见图 3-2）

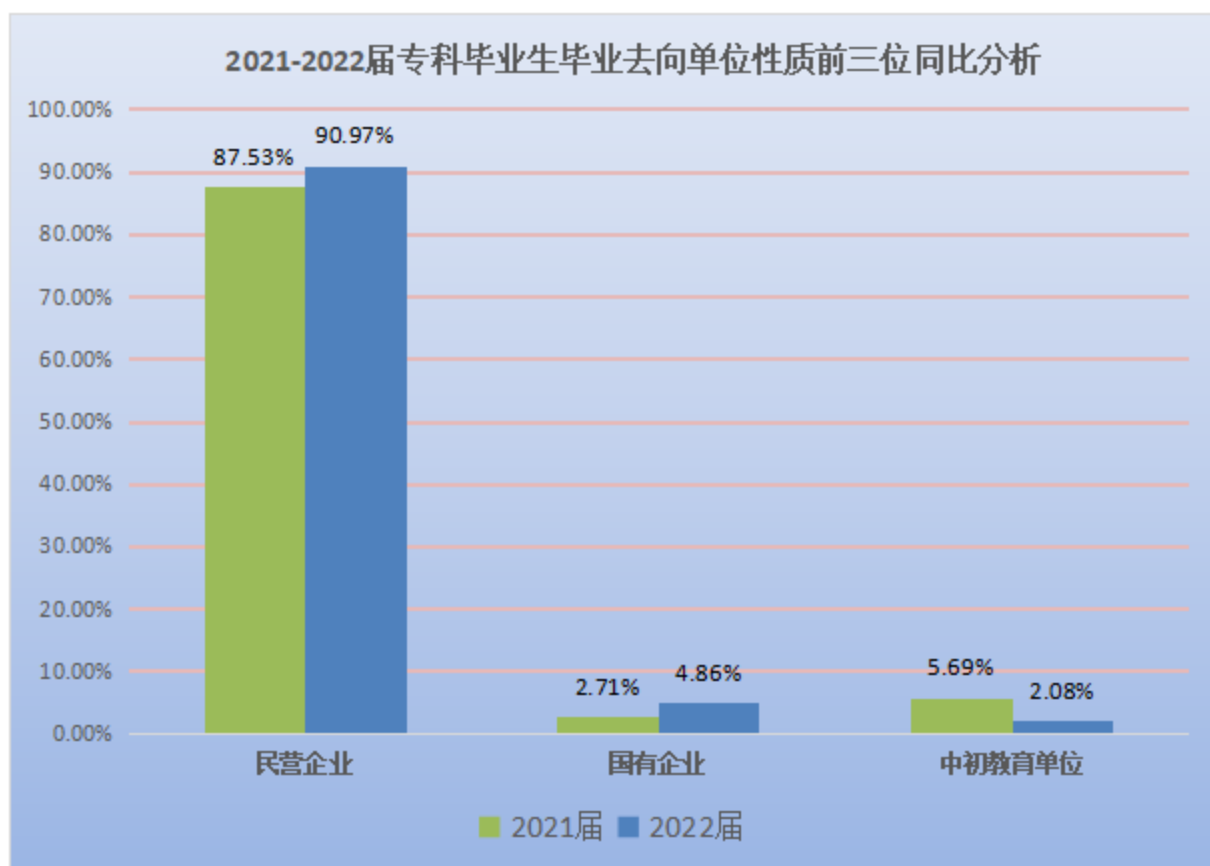


图 3-2 2021-2022 届专科毕业生毕业去向单位性质前三位同比分析

## 二、毕业生毕业去向单位行业分析

### 1. 本科毕业生毕业去向单位行业分析

2022 届本科毕业生毕业去向单位行业前五位的分别是建筑业（23.56%）、制造业（14.76%）、采矿业（9.63%）、居民服务、修理和其他服务业（8.41%）、批发和零售业（7.89%）。（见图 3-3）

从具体专业来看，理工类专业采矿工程、矿物加工工程等专

业就业的主要行业是以山东能源集团为代表的采矿业。测绘工程和土木工程等专业就业的主要行业是以中国铁建下属各分公司为代表的建筑业。电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化等专业因为专业适用的广泛性，主要就业行业集中在采矿业、建筑业和制造业。文史类专业财务管理、市场营销、秘书学等专业就业的主要行业是居民服务、修理和其他服务业及批发和零售业。

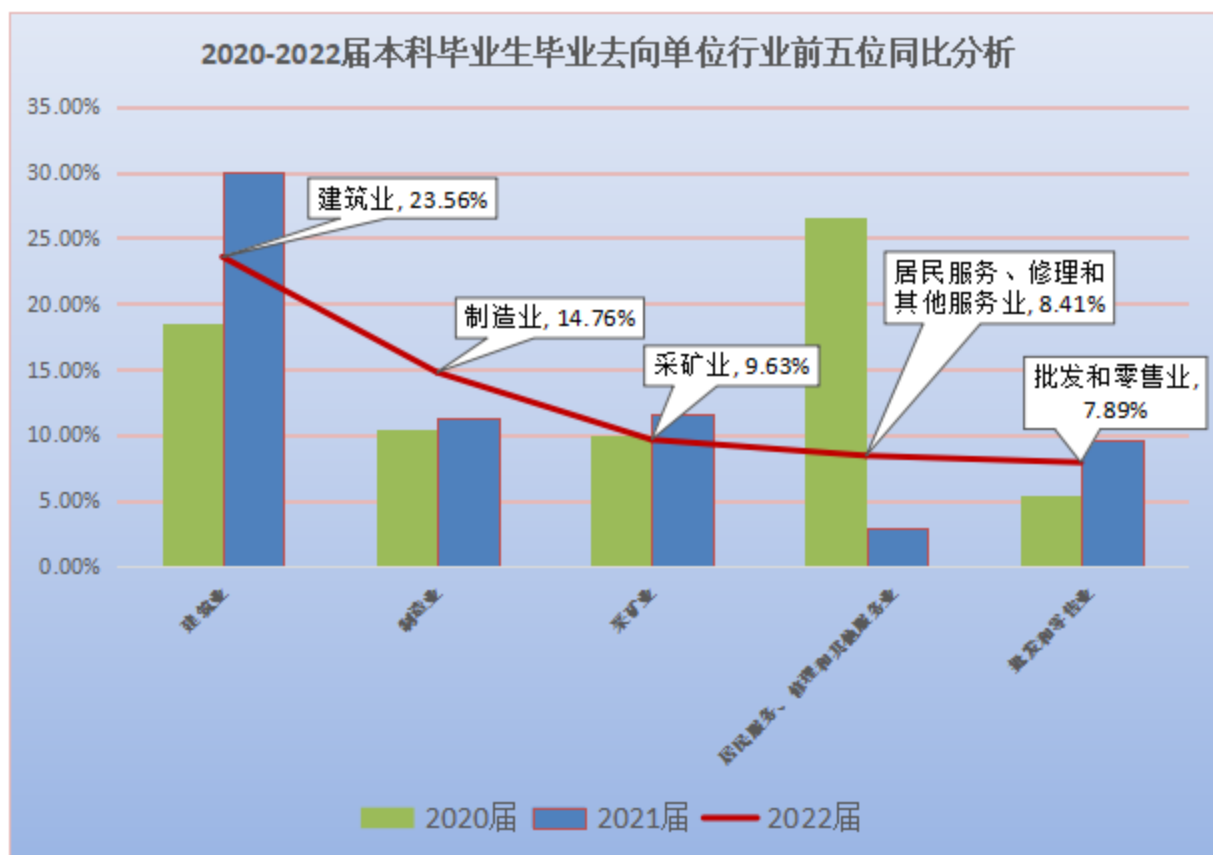


图 3-3 2020-2022 届本科毕业生毕业去向单位行业前五位同比分析

## 2. 专科毕业生毕业去向单位行业分析

2022 届专科毕业生毕业去向单位行业前五位的分别是居民服务、修理和其他服务业（17.77%）、批发和零售业（15.74%）、军队（13.20%）、教育（12.18%）和文化、体育和娱乐业（12.18%）。（见图 3-4）



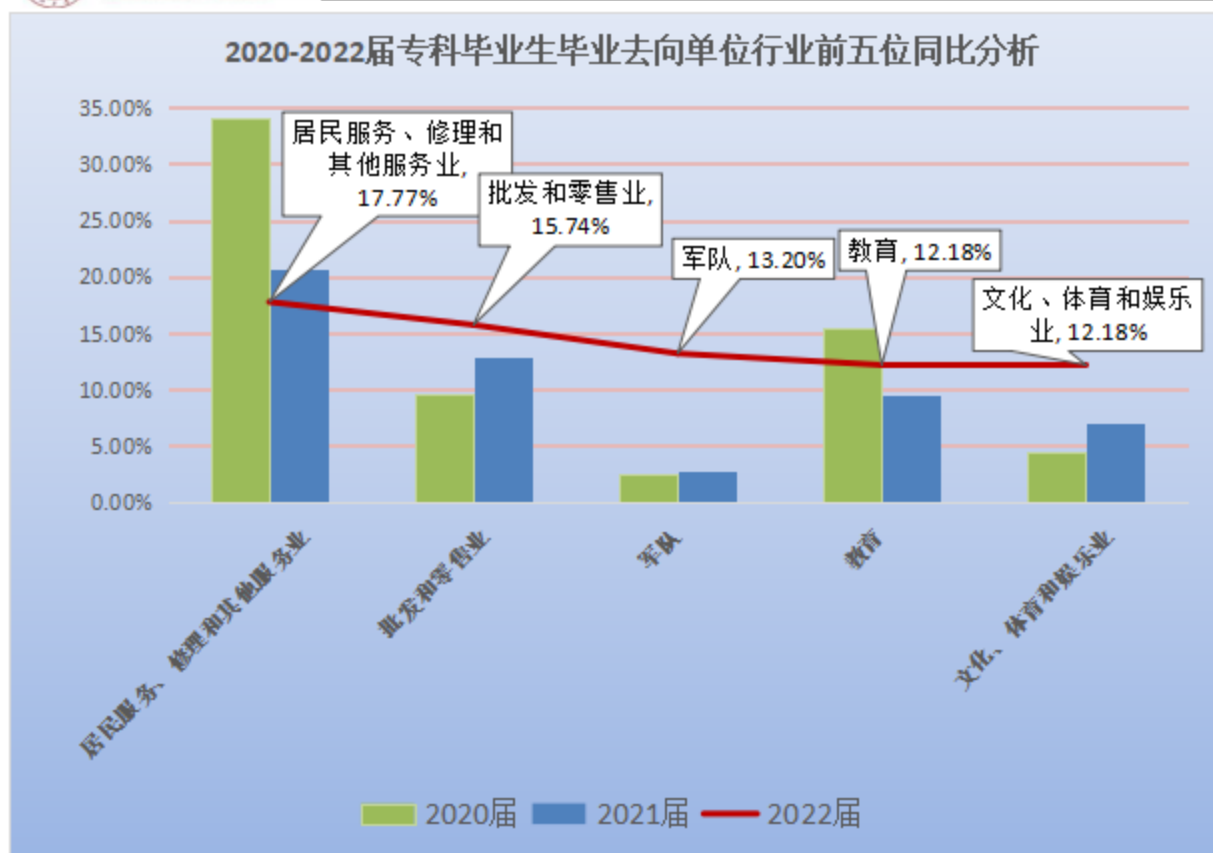


图 3-4 2020-2022 届专科毕业生毕业去向单位行业前五位同比分析

### 三、毕业生毕业去向岗位分析

#### 1. 本科毕业生毕业去向岗位分析

2022 届本科毕业生毕业去向岗位前五位的分别是工程技术人员（34.07%）、其他专业技术人员（20.12%）、办事人员和有关人员（14.80%）、商业和服务业人员（13.30%）、经济业务人员（9.60%）。（见图 3-5）

从具体专业来看，本科毕业生的岗位流向和各专业人才培养情况基本吻合。土木工程、测绘工程专业主要以建筑施工技术人员为主；财务管理专业以会计、银行柜员为主；机械设计制造及其自动化专业以机械技术员为主；采矿工程和矿物加工工程专业

以采矿和加工技术人员为主；电气工程及其自动化专业以电气技术人员为主。

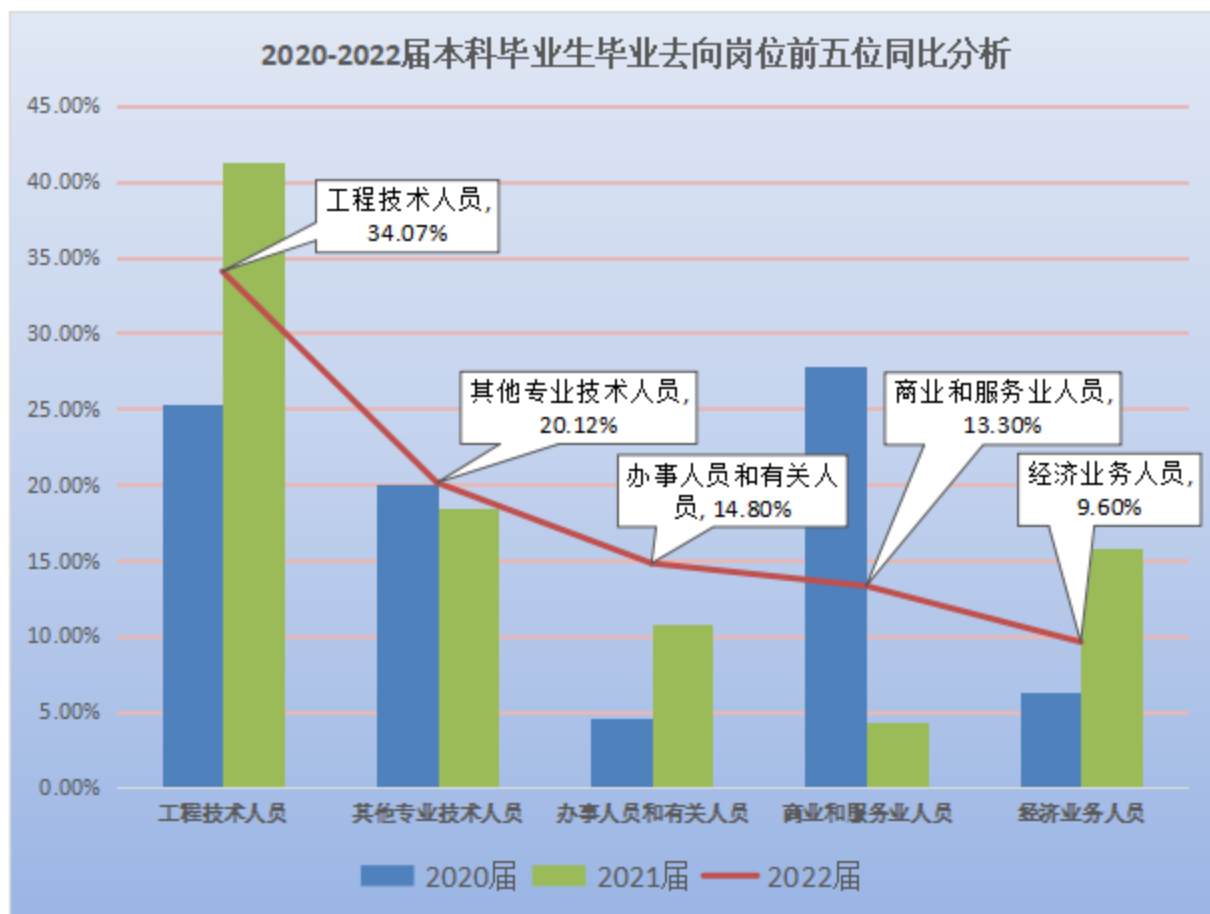


图 3-5 2020-2022 届本科毕业生毕业去向岗位前五位同比分析

## 2. 专科毕业生毕业去向岗位分析

2022 届专科毕业生毕业去向岗位前五位的分别是商业和服务业人员（29.79%）、办事人员和有关人员（19.86%）、体育工作人员（15.60%）、教学人员（14.18%）和其他专业技术人员（9.22%）。（见图 3-6）

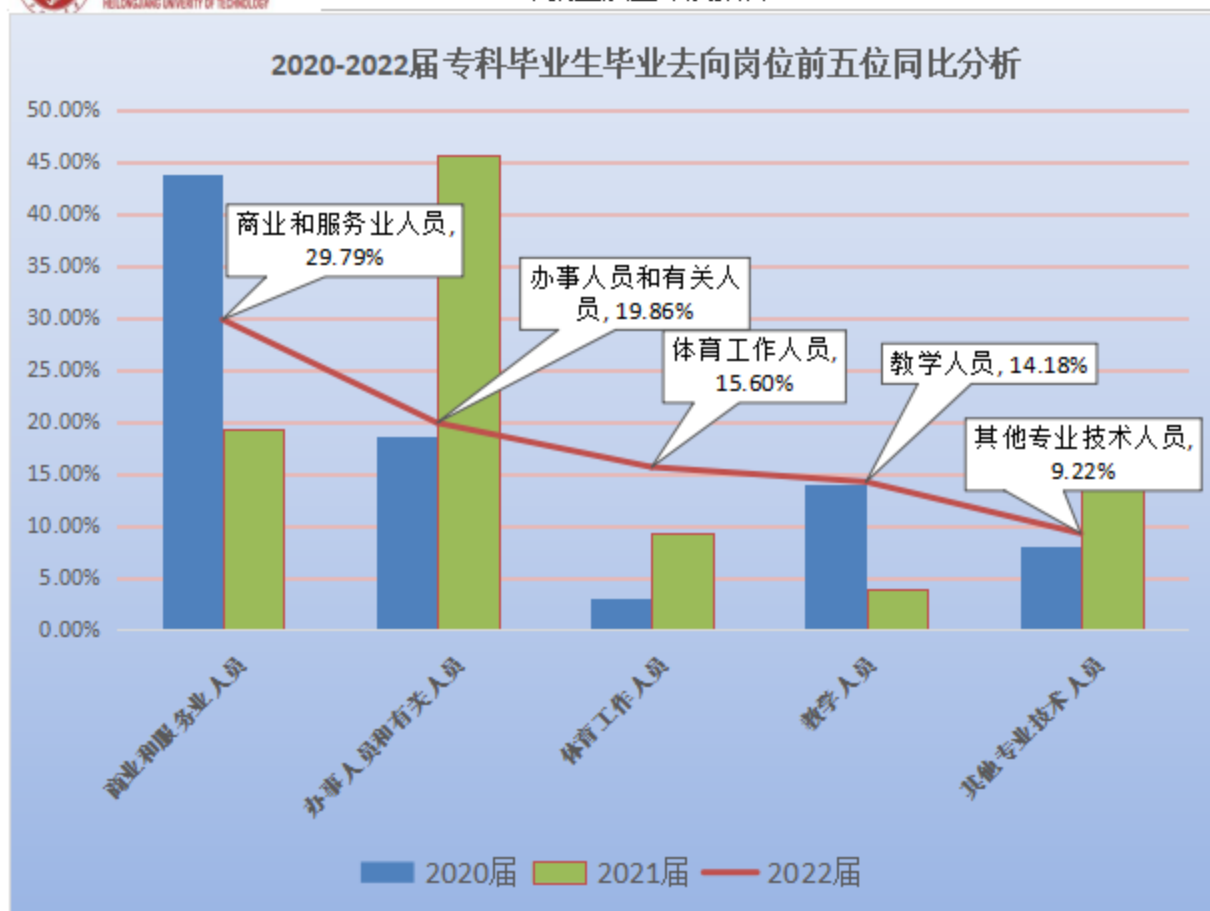


图 3-6 2020-2022 届专科毕业生毕业去向岗位前五位同比分析

#### 四、毕业生毕业去向区域分析

##### 1. 本科毕业生毕业去向区域全国分析

2022 届本科毕业生毕业去向区域数量前五位的省级行政区分别为黑龙江省 400 人，占 25.09%；山东省 176 人，占 11.04%；天津市 115 人，占 7.21%；广东省 90 人，占 5.65%；江苏省 90 人，占 5.65%。（见图 3-7）

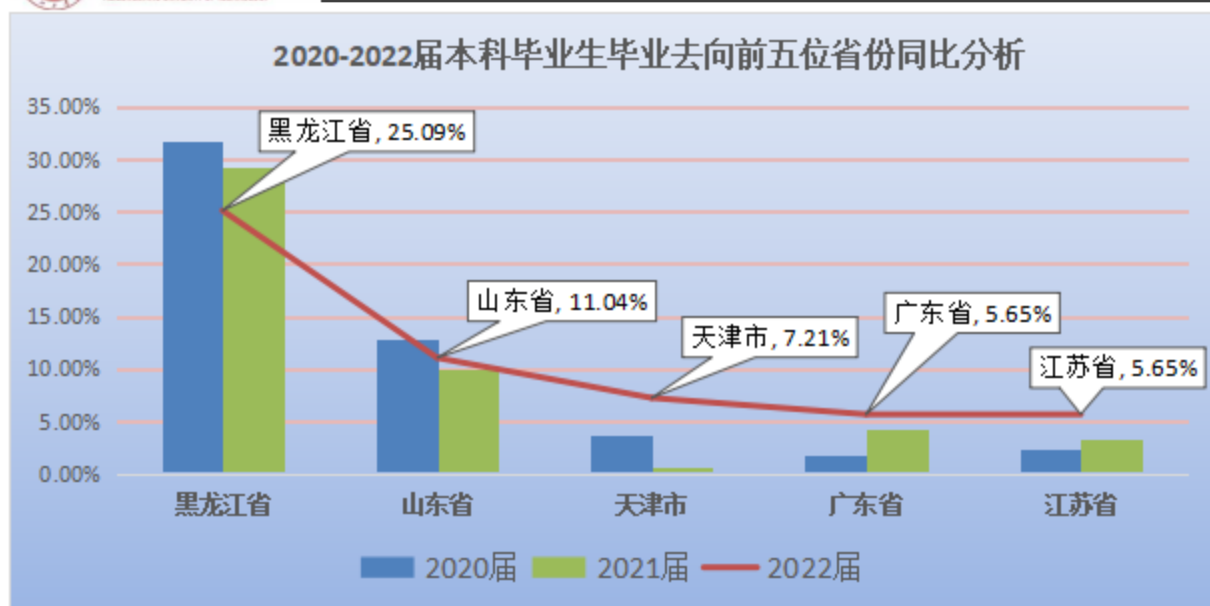


图 3-7 2020-2022 届本科毕业生毕业去向前五位省份同比分析

## 2. 专科毕业生毕业去向区域全国分析

2022 届专科毕业生毕业去向数量前五位的省级行政区分别为黑龙江省 361 人，占 71.34%；内蒙古自治区 22 人，占 4.35%；甘肃省 21 人，占 4.15%；北京市 14 人，占 2.77%；山东省 12 人，占 2.37%。（见图 3-8）

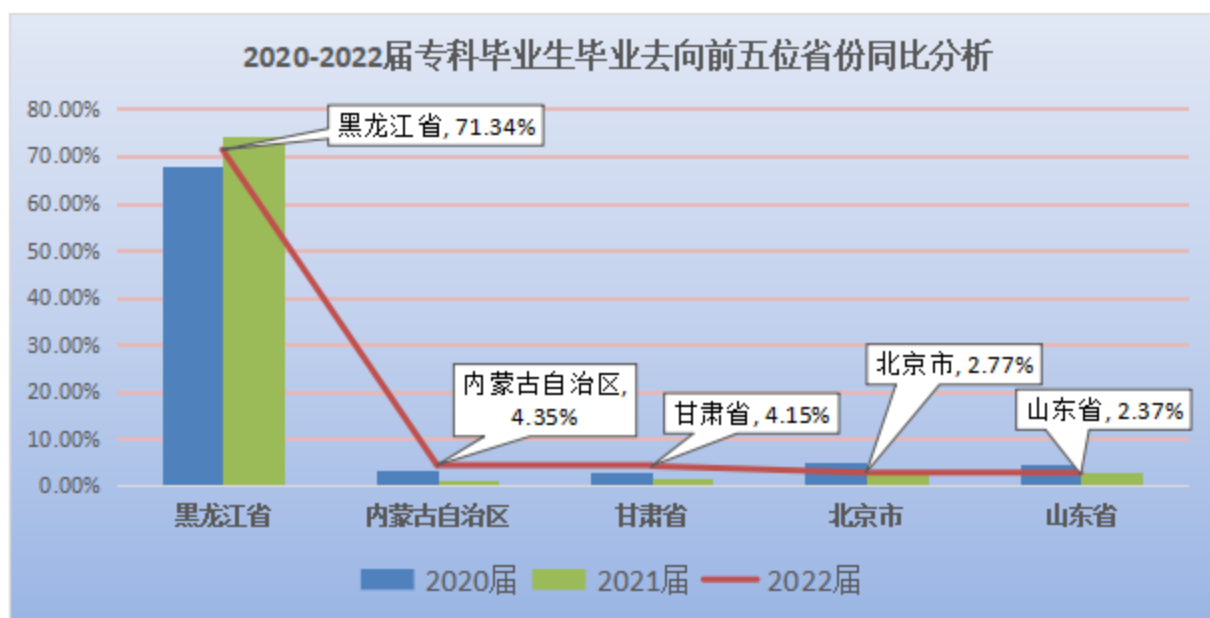


图 3-8 2020-2022 届专科毕业生毕业去向前五位省份同比分析

### 3. 本科毕业生毕业去向黑龙江省内分析

2022 届本科毕业生在省内毕业去向数量前三个城市为哈尔滨市、鸡西市和齐齐哈尔市，分别为 140 人、61 人、43 人，占比分别为 35.00%、15.25%、10.75%。（见表 3-3、图 3-9）

表 3-1 2020-2022 届本科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

城市	项目	2022 届 毕业去向人数	2022 届 所占比	2021 届 所占比	2020 届 所占比
哈尔滨市		140	35.00%	40.46%	37.10%
鸡西市		61	15.25%	21.08%	6.09%
齐齐哈尔市		43	10.75%	9.12%	9.57%
大庆市		26	6.50%	5.41%	11.88%
绥化市		23	5.75%	5.70%	10.14%
伊春市		21	5.25%	3.42%	3.77%
佳木斯市		21	5.25%	7.12%	6.09%
牡丹江市		20	5.00%	2.56%	3.48%
双鸭山市		12	3.00%	1.99%	4.93%
大兴安岭地区		11	2.75%	3.13%	1.74%
七台河市		9	2.25%	0.85%	0.58%
黑河市		8	2.00%	3.42%	2.03%
鹤岗市		5	1.25%	2.56%	2.61%
合计		400			

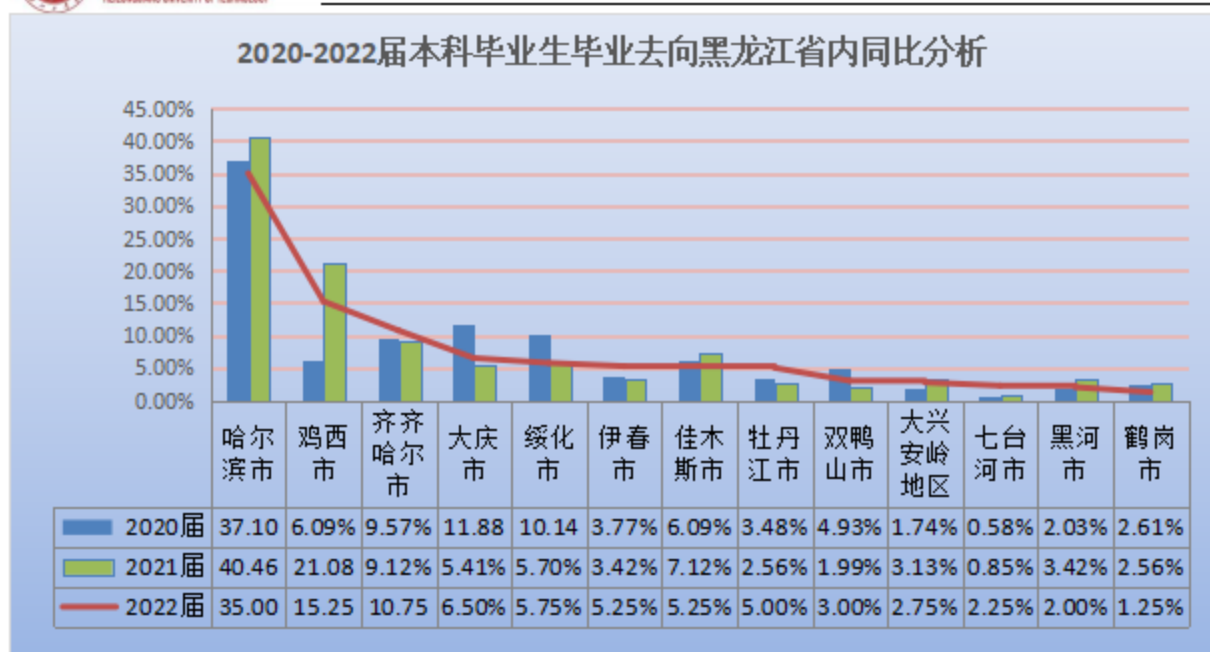


图 3-9 2020-2022 届本科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

#### 4. 专科毕业生毕业去向黑龙江省内分析

2022 届专科毕业生在省内毕业去向数量前三个城市为哈尔滨市、大庆市、鸡西市，分别为 137 人、76 人、39 人，占比分别为 37.95%、21.05%、10.80%。（见表 3-4、图 3-10）

表 3-2 2020-2022 届专科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

城市 \ 项目	2022 届 毕业去向人数	2022 届 所占比	2021 届 所占比	2020 届 所占比
哈尔滨市	137	37.95%	28.46%	19.27%
大庆市	76	21.05%	13.40%	9.30%
鸡西市	39	10.80%	32.23%	47.84%
牡丹江市	37	10.25%	6.17%	7.31%
佳木斯市	36	9.97%	6.33%	4.15%
齐齐哈尔市	26	7.20%	6.93%	5.81%
绥化市	9	2.49%	2.41%	1.99%



黑河市	1	0.28%	3.16%	2.16%
伊春市			0.30%	0.50%
鹤岗市			0.30%	0.50%
双鸭山市			0.15%	0.17%
大兴安岭地区			0.15%	0.50%
七台河市				0.50%
合计	361			

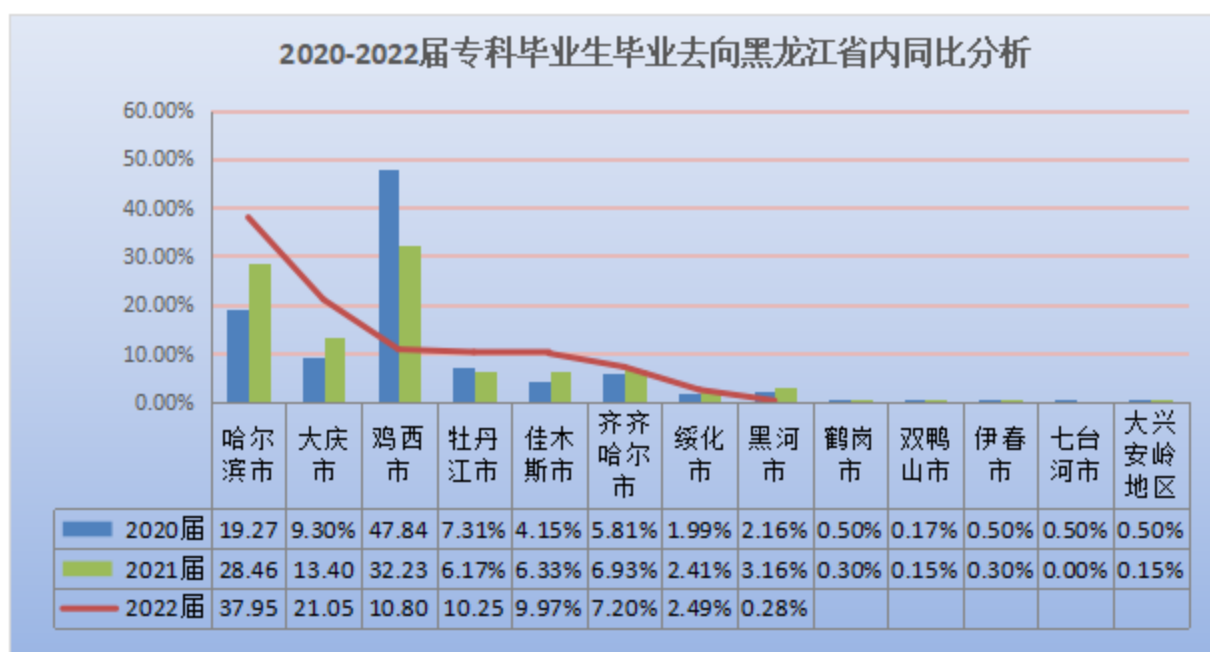


图 3-10 2020-2022 届专科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

## 五、未就业毕业生分析

### 1. 本科毕业生未就业分析

2022 届本科毕业生未就业人数为 314 人，其中男性毕业生为 189 人，女性毕业生为 125 人。（见图 3-11、图 3-12）

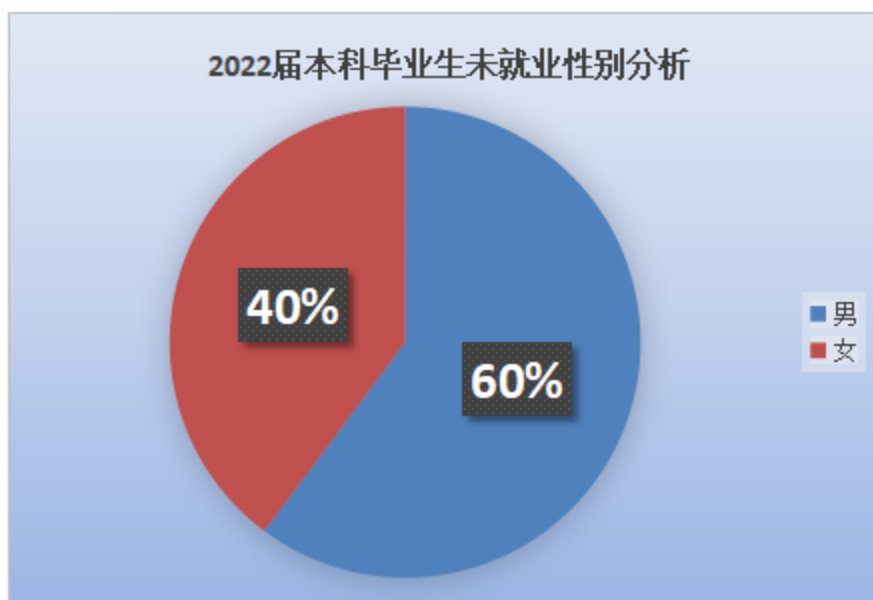


图 3-11 2022 届本科毕业生未就业性别分析

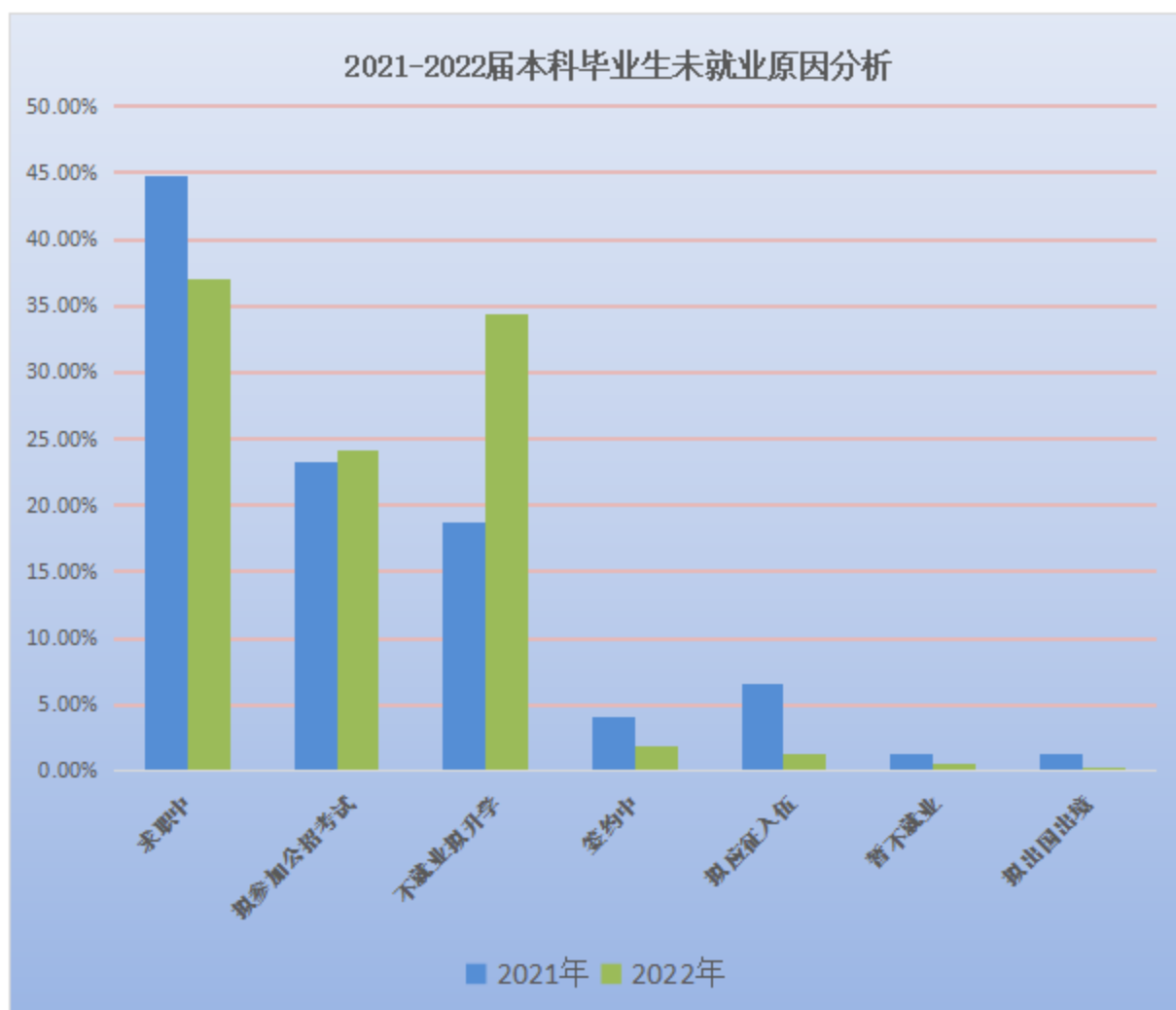


图 3-12 2021-2022 届本科毕业生未就业原因分析

## 2. 专科毕业生未就业分析

2022 届专科毕业生未就业人数为 48 人，其中男性毕业生为 35 人，女性毕业生为 13 人。（见图 3-13、图 3-14）

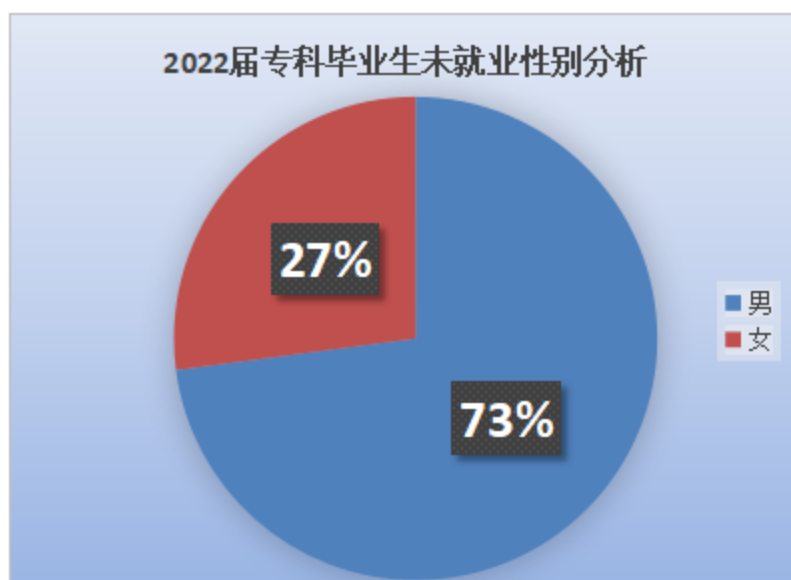


图 3-13 2022 届专科毕业生未就业性别分析

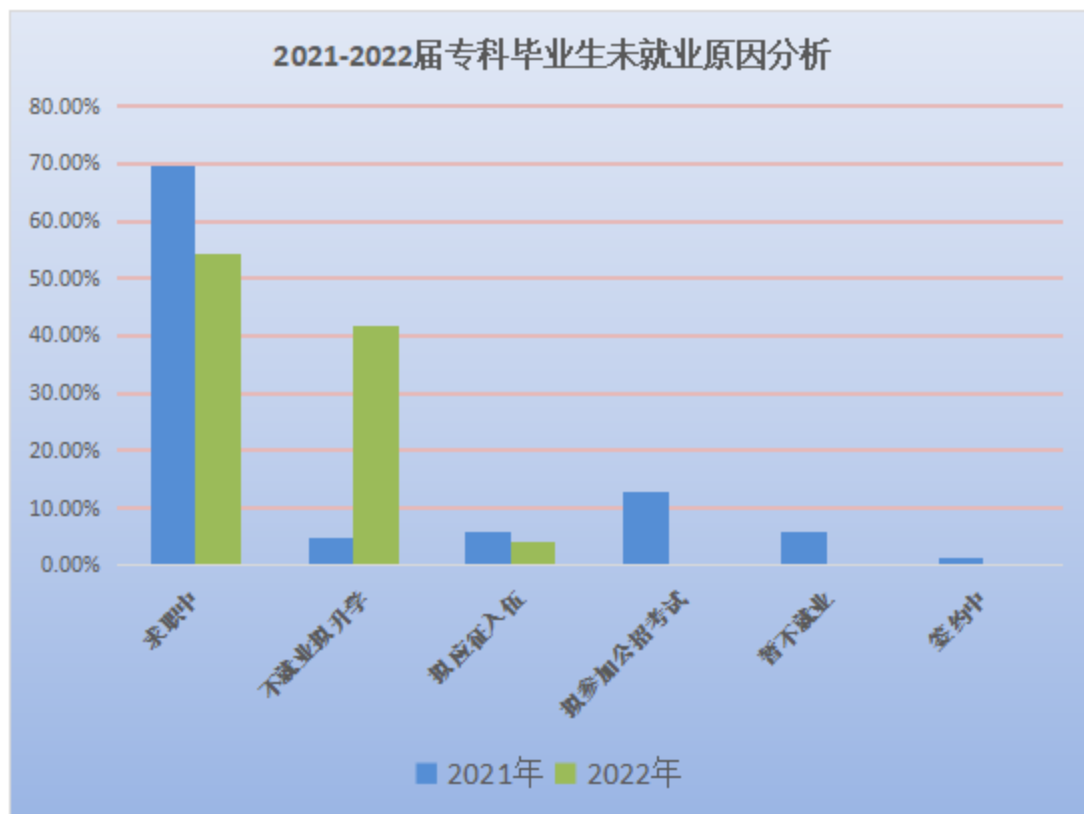


图 3-14 2021-2022 年专科毕业生未就业原因分析

## 第四章 毕业生就业特点及相关分析

### 一、毕业生求职过程相关情况分析

学校 2022 届毕业生在求职过程中,平均得到面试机会 5.8 次,获得录取通知数 3.1 份,求职时间为 2.9 个月,求职所花费用为 633.2 元。(数据来源:本章就业特点及相关分析除特殊标注外,均来自麦可思—黑龙江工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据调查。)



图 4-1 毕业生求职过程相关数据

### 二、就业服务情况

#### 1. 就业服务工作满意度

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待,提升求职技能,促进顺利就业。在就业指导评价中,2022 届就业指导服务满意度为 91.0%,学校的就业服务工作取得一定成效。



图 4-2 毕业生对就业服务工作总体满意度

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

在 2022 届毕业生中，有 90.3% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（58.6%）最高，其有效性为 93.8%，其次是“大学组织的线上招聘会”（53.8%），其有效性（92.6%）也较高。

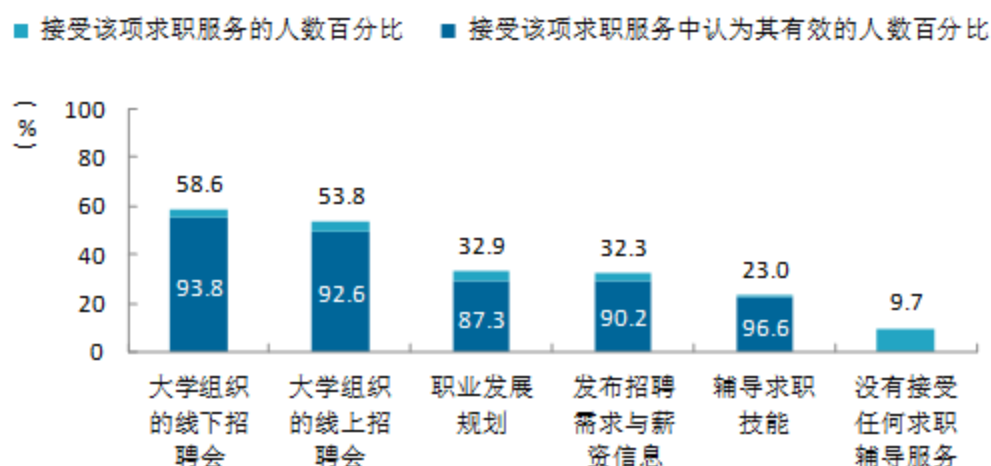


图 4-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

### 3. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道。从问卷调研结果看，2022 届毕业生中通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（37.7%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（21.1%）。

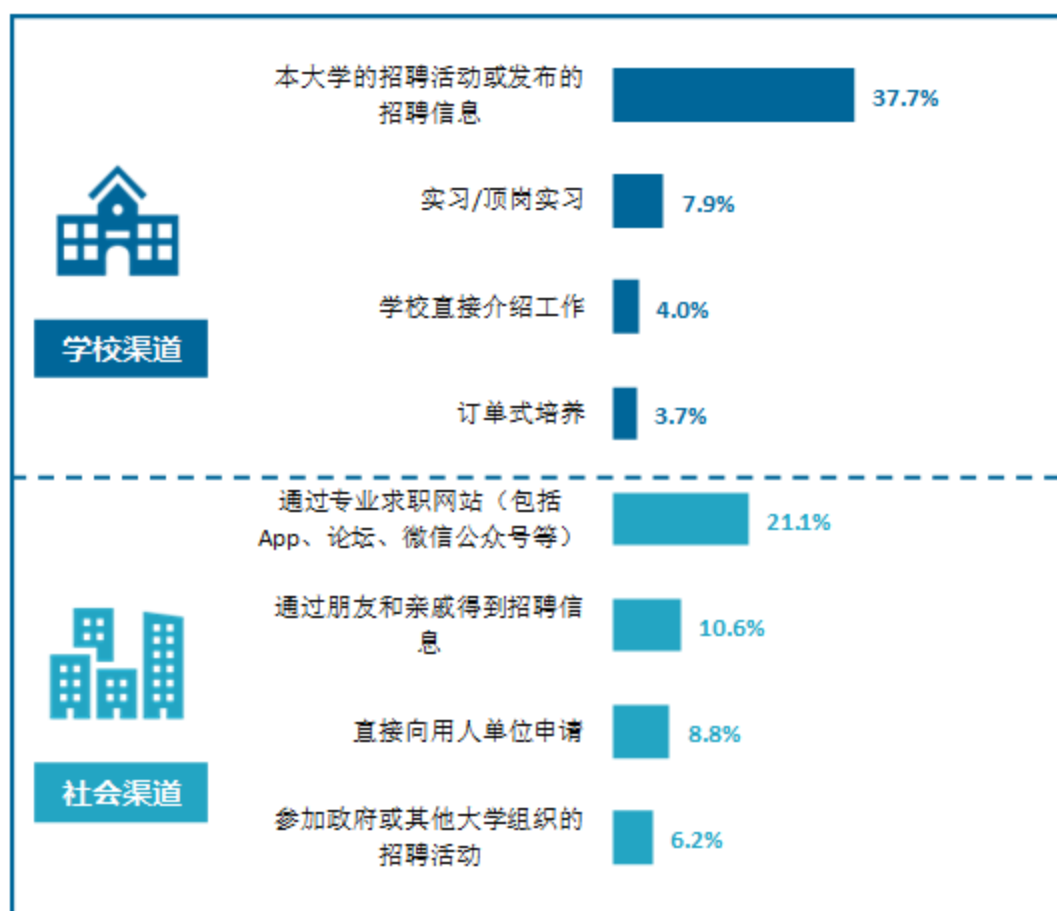


图 4-4 毕业生获得第一份工作的渠道

### 三、创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。2022 届毕业生中接受的创新创业教育主要是创新创业课程（69.4%），其有效性为 83.4%。



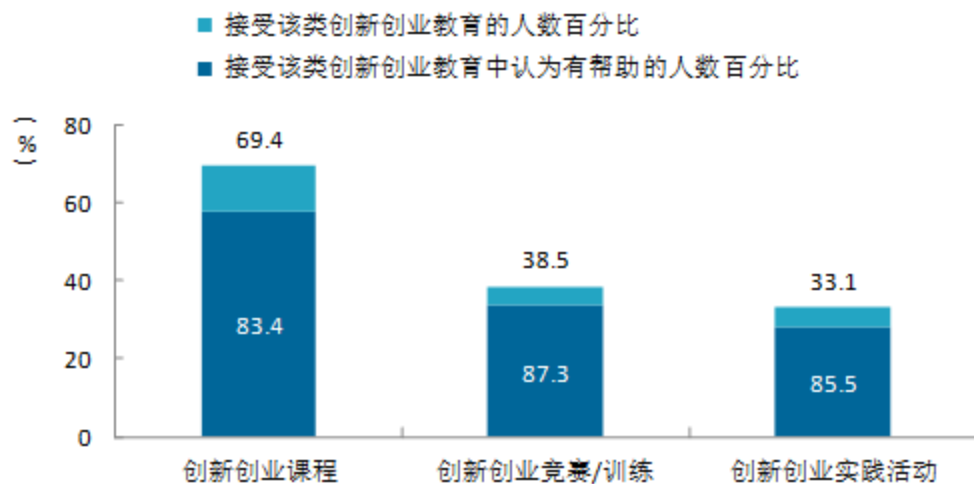


图 4-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

#### 四、毕业去向相关分析

高校毕业生的毕业去向质量是对其毕业去向情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。

##### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。2022 届毕业生的工作与专业相关度为 77.0%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（36.7%）、迫于现实先就业再择业（27.5%）。

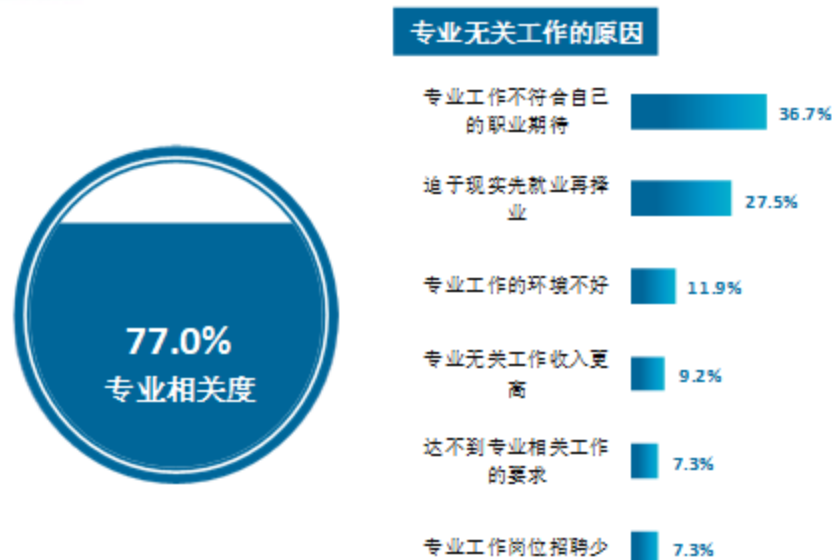


图 4-6 毕业生的工作与专业相关度

学校 2022 届工作与专业相关度较高的专业是土木工程（95.4%）、秘书学（85.7%）、电气工程及其自动化（83.8%），工作与专业相关度较低的专业是环境设计（50.0%）。

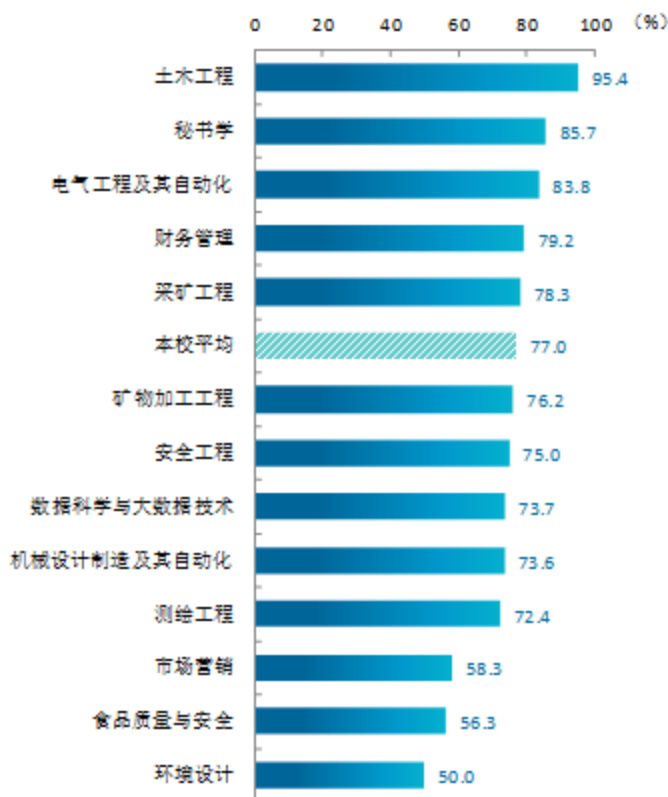


图 4-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

## 2. 毕业生毕业去向满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。2022 届毕业生的就业满意度为 79.1%，其中，毕业生对工作氛围、工作内容的满意度（分别为 84.9%、81.3%）相对较高。可见毕业生对初入职场的工作氛围和内容等方面比较认同。

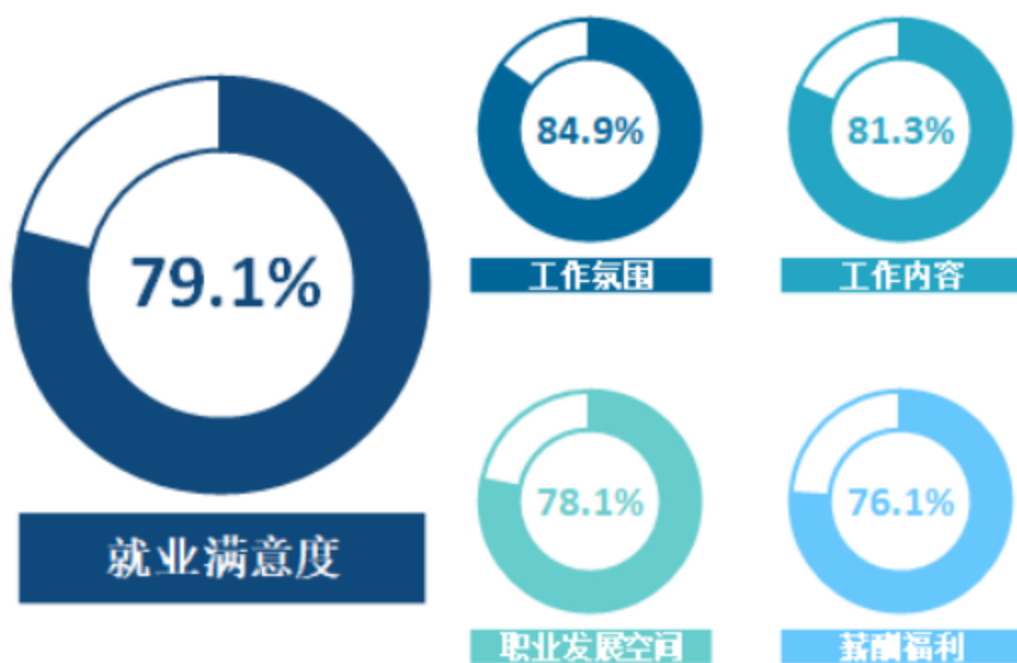


图 4-8 毕业生毕业去向满意度情况

2022 届毕业去向满意度较高的专业是电气工程及其自动化（85.6%）、矿物加工工程（85.0%）、秘书学（84.6%）；毕业去向满意度较低的专业是采矿工程（55.6%）。

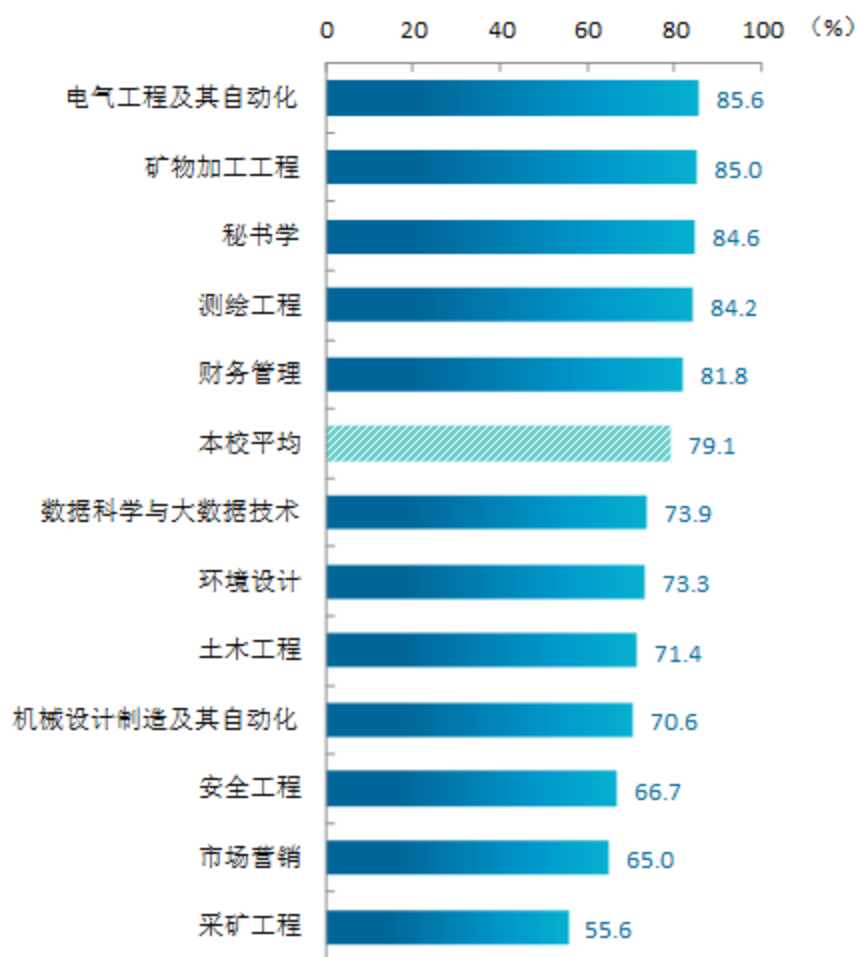


图 4-9 各专业毕业生的毕业去向满意度（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

### 3. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，2022 届毕业生的职业期待吻合度为 56.5%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自己的兴趣爱好、不符合自己的生活方式、不符合自己的职业发展规划等。

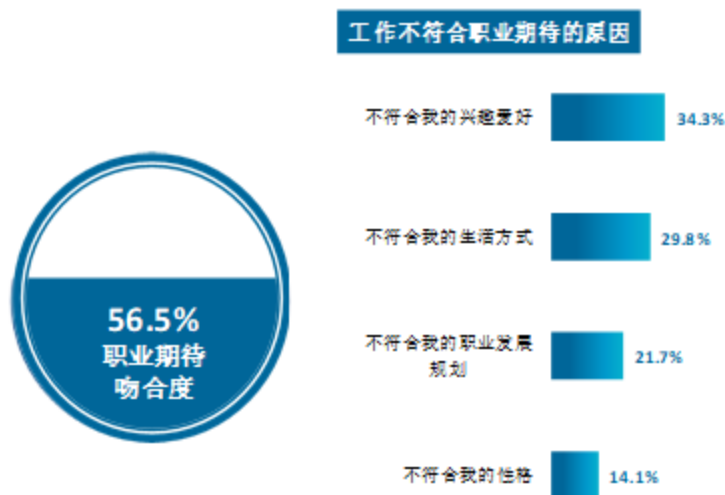


图 4-10 毕业生的职业期待吻合度

2022 届职业期待吻合度较高的专业是秘书学（68.2%）、财务管理（64.6%）、采矿工程（63.2%）。

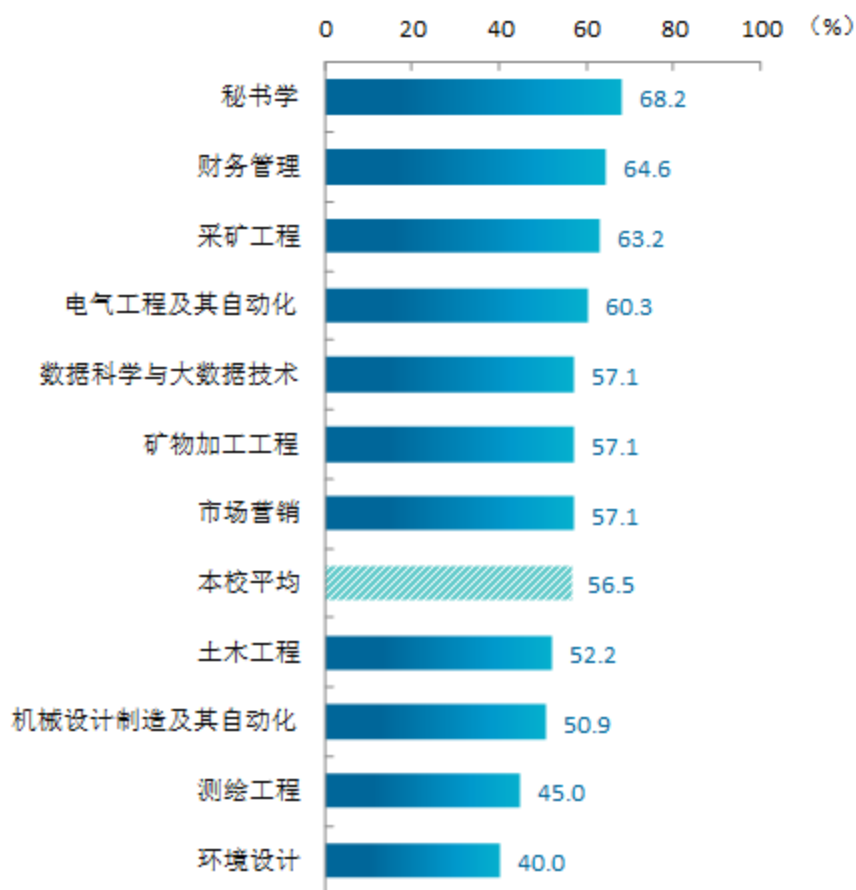


图 4-11 各专业毕业生的职业期待吻合度（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

## 4. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，2022 届毕业生的离职率为 14.2%，大多数毕业生初期就业的情况均较为稳定。选择离职的毕业生主要是出于对薪资福利（37.5%）、个人发展（26.3%）、想改变职业或行业（25.0%）等方面的考虑。

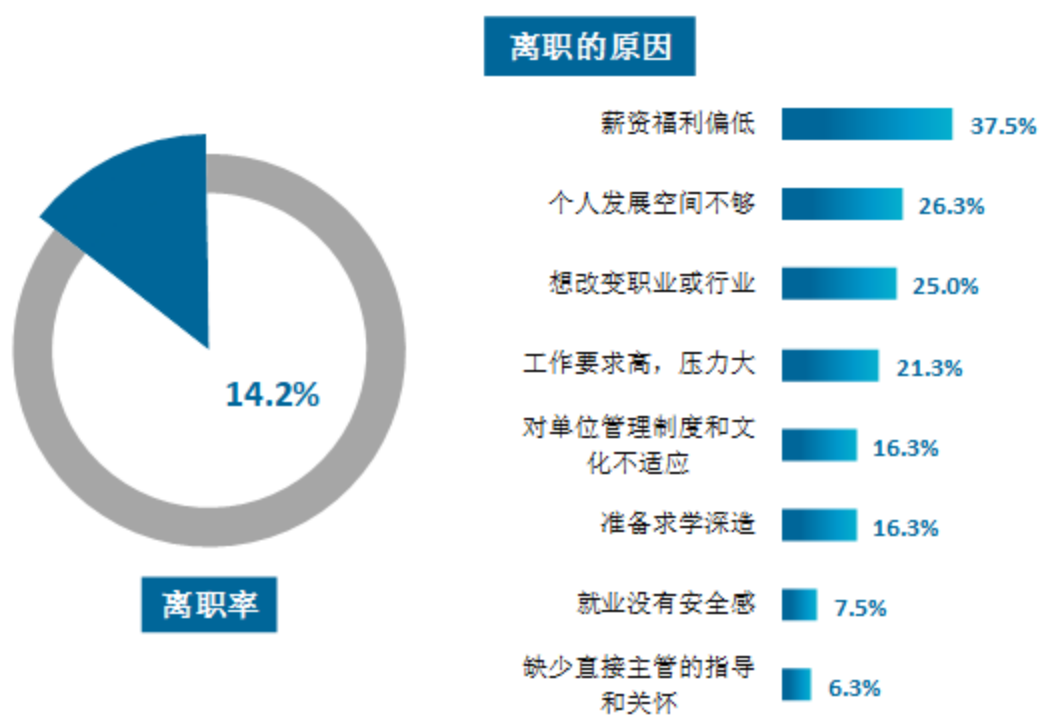


图 4-12 毕业生的离职率情况

2022 届离职率较低的专业是采矿工程（0.0%）、测绘工程（0.0%）、矿物加工工程（4.8%）、机械设计制造及其自动化（5.2%），离职率相对较高的专业是财务管理（39.7%）、市场营销（26.1%）。



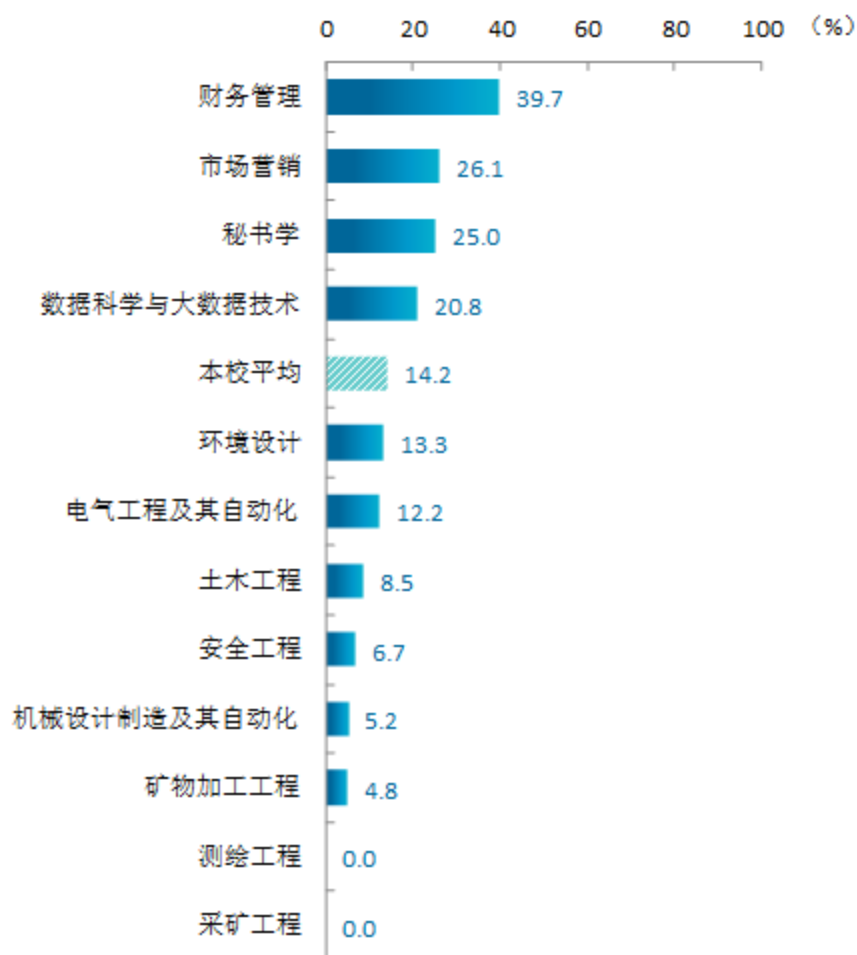


图 4-13 各专业毕业生的离职率 (注: 个别专业因样本较少没有包括在内。)

## 5. 毕业生职业发展情况

2022 届毕业生从毕业到目前 13.8% 在薪资或职位上有过提升, 11.3% 有过转岗经历。

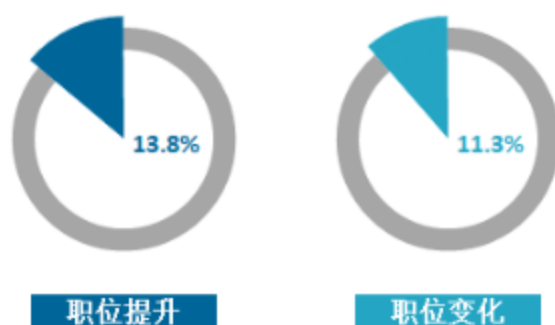


图 4-14 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

从专业上来看，有过薪资和职位提升比例较高的专业是财务管理（20.8%）、电气工程及其自动化（19.9%）、数据科学与大数据技术（19.0%），有过转岗比例较高的专业是财务管理（16.7%）、电气工程及其自动化（15.8%）、市场营销（14.3%）、矿物加工工程（14.3%）。

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>13.8</b>	<b>11.3</b>
财务管理	20.8	16.7
电气工程及其自动化	19.9	15.8
数据科学与大数据技术	19.0	4.8
秘书学	15.0	10.0
土木工程	10.6	6.1
环境设计	6.7	6.7
机械设计制造及其自动化	5.4	12.5
采矿工程	5.3	5.3
测绘工程	5.0	5.0
市场营销	4.8	14.3
矿物加工工程	4.8	14.3

图 4-15 各专业毕业生有过薪资或转岗的比例（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

## 第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈

### 一、毕业生就业趋势研判

#### (一) 毕业生规模再创新高

2023 届高校毕业生总规模突破千万，预计达到 1158 万，同比增加 82 万，应届毕业生总量持续高位。加上往年毕业去向未落实的毕业生、专升本扩招、退役士兵、进城务工人员等就业群体，就业压力有增无减。

#### (二) 2023 届毕业生就业意向调查问卷基本情况

9 月 22 日-30 日，学校通过黑龙江省大学生就业创业服务平台发布了《黑龙江工业学院 2023 届毕业生就业意向调查问卷》，共计回收有效问卷 2943 份，占 2023 届毕业生总数的 99.66%。

##### 1. 求职行动开展情况

根据问卷反馈，已有 52.63% 的毕业生已经开始关注各类招聘信息，但是还有 47.37% 的同学还处在迷茫和暂未开始行动。在已采取求职行动的同学中有 79.3% 已经制作求职简历。

在对就业信息的关注上，有 29.94% 的同学经常关注，有 57.9% 的同学偶尔关注；一般不关注和从来不关注的占 12.17%。

##### 2. 各类预计求职意向情况统计

###### (1) 毕业去向情况统计

根据问卷反馈，有 39.86% 的毕业生正在准备积极求职，24.84%

的毕业生计划考研升学，14.68%的同学准备参加公务员事业单位招考。但需要特别关注的是，还有 1.83%的同学有暂不就业，再玩几年的想法。学校将对这部分同学作为重点关注对象，针对他们开展有针对性的就业指导工作，帮助他们转变就业观念，积极开展求职行动。

编号	投票选项	投票比例	票数
1	准备积极求职	39.86%	1173
2	准备自主创业	3.6%	106
3	准备国内升学	24.84%	731
4	准备应征入伍	2.45%	72
5	准备出国/出境	0.65%	19
6	准备参加公务员事业单位招考	14.68%	432
7	准备参加三支一扶、西部计划、特岗教师等基层就业	2.85%	84
8	准备灵活就业	9.24%	272
9	暂不就业，玩几年再说	1.83%	54

## (2) 求职地域分布情况统计

拟求职省份情况：在预计工作省份中，选择留黑龙江省就业占比 19.78%，排名第一；并列第二名是辽宁省和山东省，均占比 6.22%；排名第四位是北京市，占比 5.84%。

拟工作地点情况：在预计工作地点选择上，选择在自己的家

乡工作占 42.44%；去北上广深等一线城市工作占 10.91%；哪里给的工资高就去哪里和还没考虑好分别占 17.67%和 10.77%。

### （3）拟求职单位性质情况

在最希望去那种性质的单位就业中，选择去政府机关、事业单位工作占 32.76%；选择去国有企业工作占 28.1%；选择去民营企业或外资企业占 11.22%；没有任何想法的占 13.83%。

### （4）专业和工作是否对口情况

在专业和工作是否需要对口中，一定要专业对口占 11.76%；与专业有关联，但是不一定对口占 50.36%；不需要对口占 16.17%和按照自己喜好选择工作占 21.71%。

### （5）择业时重点关注公司哪些方面

在选择单位过程中，学生关注的重点排在前三位的分别是工资待遇、公司的发展前景和公司提供的福利待遇。占比分别为 26.27%、17.09%和 14.61%。

### （6）关于月薪期望

关于月薪方面，3000-3999 元占 10.87%；4000-4999 元占 24.91%；5000-5999 元占 27.83%；6000 元以上占 27.29%；没考虑过，能让我独立生活就可以的占 9.11%。

## 3. 毕业生针对就业形势预估情况

### （1）毕业生对就业形式的预估

根据问卷反馈，有 52.46%的毕业生表示目前就业形势十分严峻，很难找到合适的工作，39.82%的同学觉得就业形势有点严峻，只要自己做好充足准备，还是可以找到理想工作的。

编号	投票选项	投票比例	票数
1	十分严峻，很难找到合适的工作	52.46%	1544
2	有点严峻，只要准备好了，还是有一席之地	39.82%	1172
3	不严峻，找工作还是比较容易	3.43%	101
4	不太了解	4.28%	126

## （2）毕业生对解决当前就业难的最实际有效方法

毕业生对解决当前就业难的问题，认为最实际有效的方法排在前三位的分别是进一步提高专业技能水平、多方面拓宽就业渠道和调整就业期望值，占比分别为 36.12%、18.04%和 17.19%。

## （三）毕业生面临的主要困难

通过问卷统计分析，关于毕业生的主要困难和问题集中在以下几个方面：

### 1. 缺乏实习、实践经验，求职底气不足

调查显示，22.19%的毕业生学生觉得缺乏专业相关的实习和实践经验，往往用人单位在招聘时比较看重毕业生的相关工作经验，认为自己在求职时缺乏核心竞争力，同时 5.57%的毕业生觉得自己在沟通表达和社会交际能力方面还有欠缺，感觉前途比较迷茫，在当前就业难的现状中，想要谋得一份满意的工作普遍表示缺乏信心。



## 2. 面临竞争太强，担心自己优势不足

毕业生认为影响就业的主要问题就是竞争太强，就业压力大，占比 32.59%；缺乏实习、实践经验占比 22.19%；认为自己专业知识不扎实，希望进一步提高专业能力水平占 10.77%。

编号	投票选项	投票比例	票数
1	面临的竞争太强	32.59%	959
2	专业知识不扎实	10.77%	317
3	缺乏实习、实践经验	22.19%	653
4	没通过英语等级考试	4.93%	145
5	缺乏沟通表达能力与社会交际能力	5.57%	164
6	期望值与岗位现实差距过大	5.2%	153
7	就业信息量少	5.57%	164
8	缺乏就业面试技巧	2.75%	81
9	升学与就业矛盾	7.24%	213
10	就业与参加机关事业单位考试矛盾	3.19%	94

## 3. 求职技巧有待提高

34.69%的毕业生希望得到求职技巧方面的专题辅导，28.17%的毕业生希望加强简历撰写方面的指导，25.56%的毕业生希望在

升学和公考方面给予专题指导。

编号	投票选项	投票比例	票数
1	简历撰写	28.17%	829
2	求职技巧	34.69%	1021
3	创业指导	8.66%	255
4	升学辅导	15.6%	459
5	出国辅导	1.05%	31
6	心理辅导	1.87%	55
7	公考辅导	9.96%	293

#### （四）用人单位招聘高校毕业生的影响和需求变化

针对用人单位，学校发布调查问卷，共计回收样本 59 份。

##### 1. 基本情况分析

###### （1）按照企业规模

参与调查企业中，1000 人以上的大型企业占 30.51%，300-1000 人的中型企业占 22.03%，300 人以下的小型企业占 47.46%。

###### （2）未来一年对应届高校毕业生的需求趋势

在企业回复中，在未来一年对应届高校毕业生需求增加占 45.76%，保持持平占 47.46%，减少占比 6.78%。

##### 2. 用人企业招聘面临的主要困难和问题

（1）虽然疫情防控常态化各用人单位已经比较适应，但是对

于参加网络招聘会还不是很习惯，特别是大型企业，特别重视与学生面对面沟通和交流，但在线上宣讲过程中比较难以接触学生，担心选人不能真正适合自己的企业。

(2) 面临着可选生源不足的问题。线上招聘会学生的参与率不高，担心投递简历的人员不足，可选择性不多。

## 二、对教育教学反馈

### 1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。2022 届毕业生愿意推荐母校的比例（64.5%）较 2021 届（55.1%）提升明显，越来越多毕业生认可母校，愿意推荐母校给亲朋好友就读。（数据来源：本节除特殊标注外，均来自麦可思—黑龙江工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据调查。）

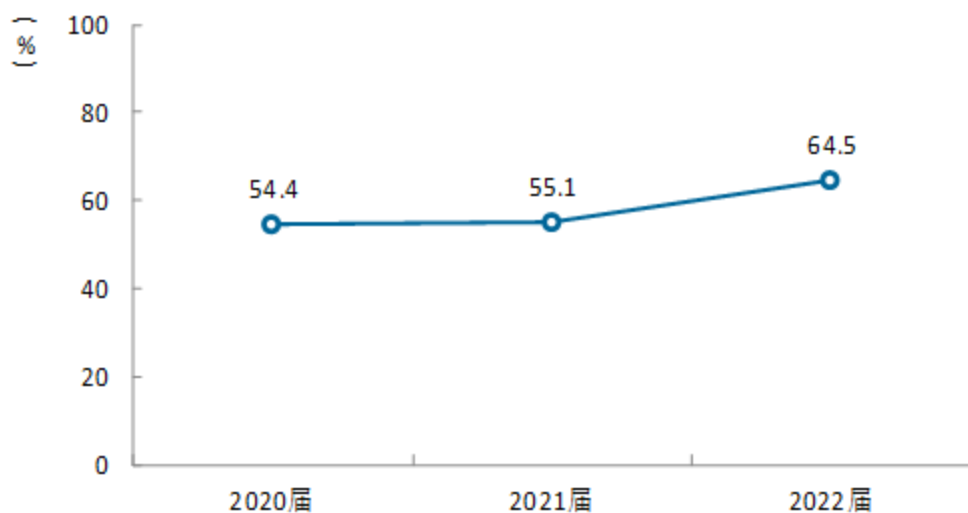


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

### 2. 对学校的教学满意度评价

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学

方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。近三届毕业生对母校的教学满意度（分别为 87.2%、89.3%、91.5%）整体呈上升趋势，本校教学成效较好，得到了大多数毕业生的认可。

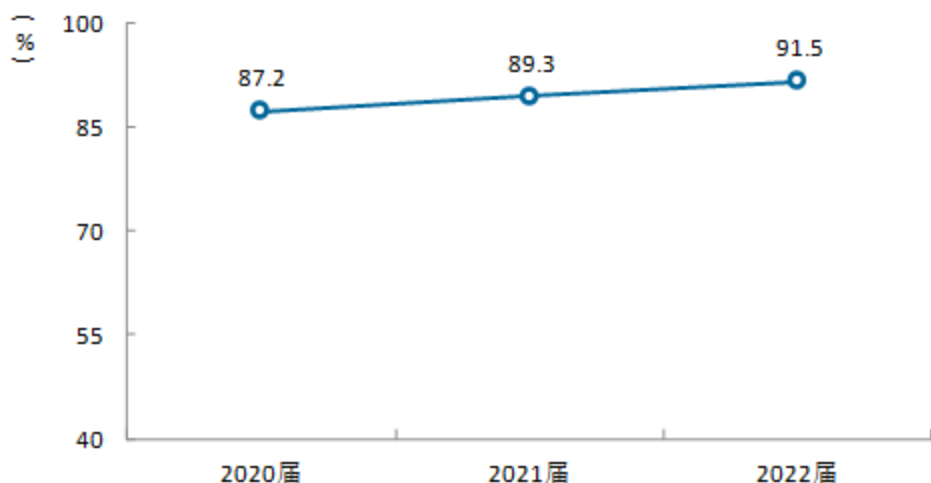


图 5-2 毕业生对学校的教学满意度评价

### 3.对教师指导满足度评价

专业教师应开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。2022 届毕业生对教师各方面指导的满足度（分别为 92.7%、87.6%、87.4%）均较高，教师各项指导的开展效果整体较好。

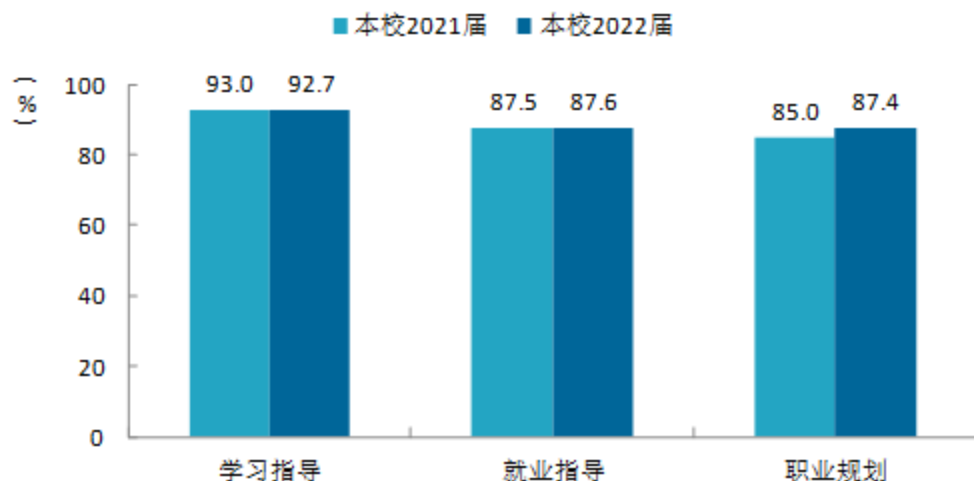


图 5-3 毕业生对教师指导满足度评价

#### 4. 对专业核心课程评价

课程设置基本匹配实际工作需求，培养成效持续提升。课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。近三届从事专业相关工作的毕业生对专业核心课程的重要度评价均在 85% 左右，专业核心课程的设置较为合理。与此同时，近三届毕业生对专业核心课程的满足度评价（分别为 82.2%、83.3%、88.9）持续提升，课程培养效果向好发展。

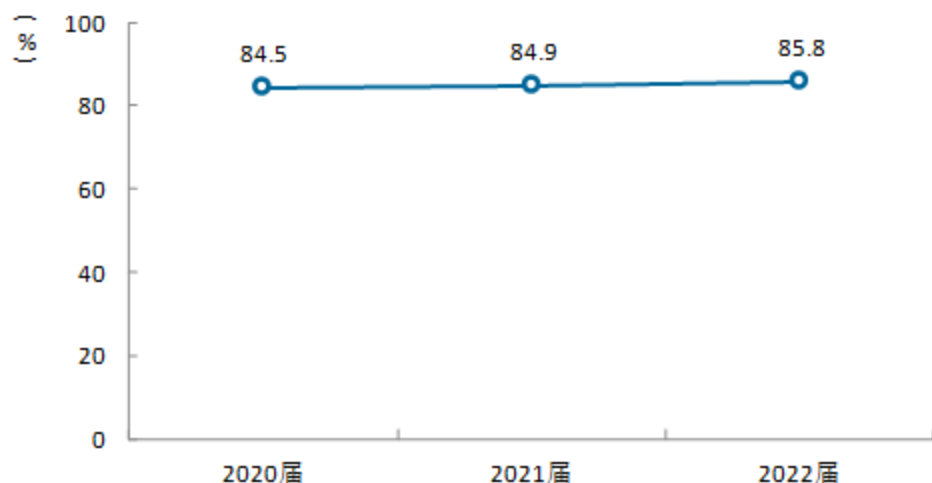


图 5-4 毕业生对专业核心课程评价

## 5. 实践教学对能力提升的帮助度

实践教学取得成效，促进能力、素养提升，巩固专业知识。实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面发挥着重要作用。2022 届毕业生认为实践教学能够帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心、提升操作能力、理解专业知识的比例（分别为 88.5%、87.5%、86.5%）较高，同时认为实践教学能够帮助自身取得职业资格证书的比例（83.4%）较 2021 届（78.2%）也有所上升，实践教学开展取得成效。

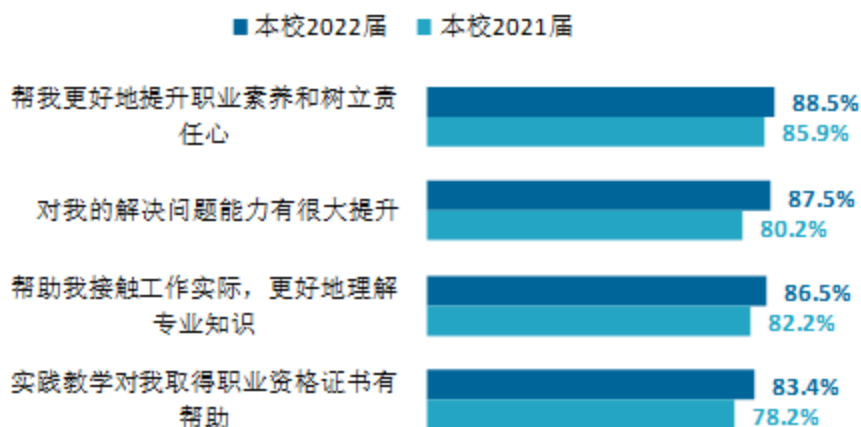


图 5-5 实践教学对能力提升的帮助度

## 6. 各项通用能力的重要度及达成度

从通用能力培养情况来看，各项通用能力的达成度均分布在 90.8%-100.0% 之间，均较高，通用能力的培养效果整体较好。其中，时间管理能力的培养效果最突出，其达成度为 100.0%。

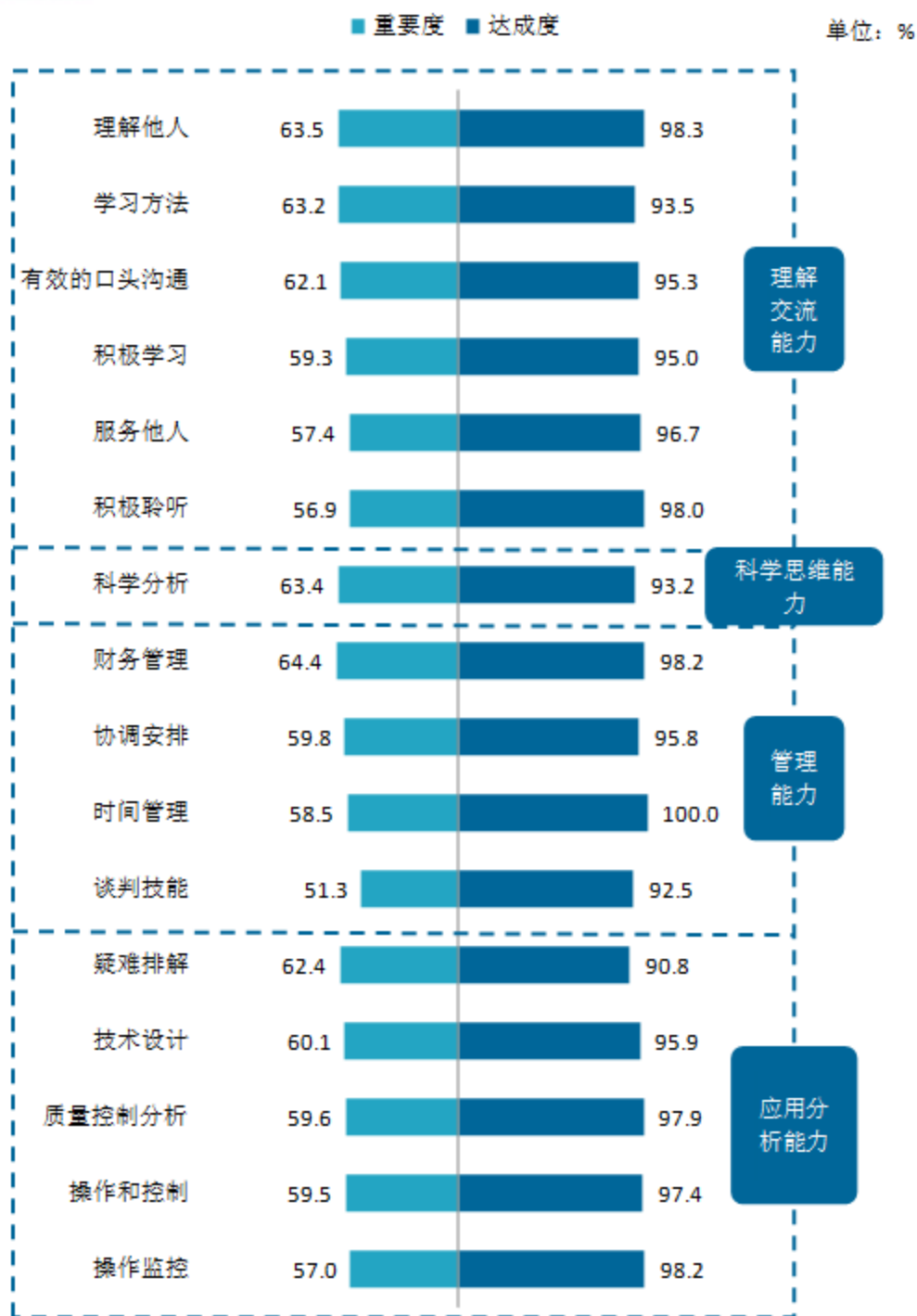


图 5-6 各项通用能力的重要度及达成度 (注：个别通用能力因样本较少没有包括在内。)



## 结 束 语

学校从建校之初，作为鸡西人民的“子弟校”，立足鸡西，服务龙东，兼顾全省的办学定位不会变。我们将不忘初心、牢记使命，“升本不拔根，更名不改姓，上划不忘本”，在龙江全面振兴、全方位振兴的新征程中，将争做大学生就业创业工作和创新实践的“先遣兵”，通过夯实“专创融合”育人体系建设，进一步充实以大学生就业创业素质提升工程、服务优化工程和文化培育工程为主的“大学生就业创业提升工程”，通过打造校政企服务就业创业新模式，进一步激发就业新活力、释放创业新动能，形成就业创业新品牌，更好地服务四煤城经济转型发展。多年就业工作实践，学校毕业生就业竞争力显著增强，专业对口率、起薪值、岗位满意度、岗位稳定期等“科学就业”指标逐年提高，基本实现了学生与就业岗位“零距离”和毕业生“零库存”的就业工作目标。出口畅带动进口旺，实现了事业发展良性循环，学校服务地方经济和社会发展的能力显著增强。